



COMITÉ
CHAMPAGNE

COMITÉ CHAMPAGNE

NOTE DE VEILLE N°93

JUILLET 2018



L'état de la vigne en début de mois

<http://www.lardennais.fr/101332/article/2018-07-10/les-raisins-de-champagne-ont-deux-bonnes-semaines-d-avance>

L'ACTUALITÉ DE JUILLET 2018

LES PRINCIPAUX POINTS À RETENIR EN JUILLET :

La vendange 2018

Les rendements ont été fixés à un niveau qui devrait permettre de reconstituer les réserves, avec une année qui est annoncée comme correcte.

Marketing

Fort écho médiatique pour le partenariat noué entre Feuillatte et le Cirque du Soleil. Duval Leroy attire l'attention par sa volonté de travailler sur la finesse des bulles. Enfin, Taittinger bénéficie, en tant que fournisseur officiel de la FIFA, des retombées de la victoire des bleus à la Coupe du Monde.

Accord Palmer / Constellation

Cet accord entre la coopérative et un distributeur/producteur de *Californian champagne* a entraîné la démission de Bruno Paillard de la présidence de la commission Protection et Appellation du Comité Champagne.

Chine

La requête Champagne a atteint un niveau suffisant de requêtes, sur google en Chine, pour être enfin incluse dans les résultats de google trends. Cela va permettre de mieux mesurer les évolutions de l'intérêt des chinois pour ce terme de recherche.

Comité Champagne

Ce mois-ci, le Comité Champagne est présent notamment pour la participation de Mathieu Liebart aux journées Agroéquipement organisées par les chambres d'agriculture du vignoble champenois. Thibaut le Mailloux est cité par Les Échos en réponse à des questions sur le renouveau des cuvées de prestige. Deux victoires à signaler côté juridique puisque le Comité a obtenu le retrait de la catégorie « brut/champagne » aux World Beer Awards, ainsi que l'abandon des marques « Champagne bears » en Turquie. Enfin le Comité Champagne a lancé un concours robotique pour l'entretien des sols et la protection du vignoble (cf. également, sur ce thème, la levée de fonds des concepteurs du robot bakus, la société Vitibot, de Châlons-en-Champagne).

1. LA VIGNE & LA CAVE

SUR L'ÉTAT DE LA VIGNE EN JUILLET ET DE SES PRÉVISIONS EN AOÛT

L'article de Claire Hohweyer fait le point sur l'état de la vigne deux semaines avant l'annonce de la fixation du rendement : « *les raisins ont deux bonnes semaines d'avance* ». Un avis partagé également par les vigneron. **Imbibe** relate les propos optimistes de J-B Lecaillon en milieu du mois « *si le mois d'août va bien, 2018 pourrait devenir un millésime emblématique* », tandis qu'en fin de mois, le magazine publie un article plus mitigé où Ivan Falletta exprime quelques craintes face à une éventuelle sécheresse en août : « *si les raisins deviennent trop sucrés et ne sont pas prêts à être cueillis cela ruinera la récolte* ».

L'Ardennais : <http://www.lardennais.fr/101332/article/2018-07-10/les-raisins-de-champagne-ont-deux-bonnes-semaines-d-avance>

Thevenet-Delouvin : <http://champagne-thevenet-delouvin.fr/actualites-thevenet-delouvin/orages-et-forte-pousse>

RTL : <https://www.rtl.fr/actu/meteo/la-meteo-risque-de-bouleverser-la-date-des-vendanges-7794042600>

Imbibe : <http://imbibe.com/news-articles/wines/iconic-champagne-early-vintage/>

<http://imbibe.com/news-articles/champagne/one-more-hot-week-and-the-promising-champagne-harvest-will-be-ruined/>

DÉCISIONS DE VENDANGE 2018

Réunis au CIVC le 24 juillet, le syndicat des vigneron et l'Union des maisons de Champagne se sont mis d'accord sur les rendements de la vendange 2018. Le rendement commercialisable est identique à l'année passée : 10 800 kg/ha. « *Un quota de volume décidé au vu des besoins de la filière et du contexte économique* » précise **La RVF**. Les responsables prévoient une belle récolte tant qualitativement que quantitativement avec une vendange qui devrait débuter autour du 25 août. L'effort est porté sur les quantités fixées pour les réserves, « *la mise en réserve passe de 3100 à 4700 kg/ha, la réserve plafonnée restant à 8000 kg* » note **L'Union**. Une belle vendange « *devrait permettre de reconstituer la réserve interprofessionnelle largement utilisée au cours des deux dernières campagnes* » précise **Mon Viti**. Un bémol cependant persiste au niveau du recrutement des vendangeurs. La Champagne a besoin d'environ 120 000 vendangeurs, les Pôles Emploi de la région sont « *sur le pied de guerre* ».

Terre de vins : <http://www.terrede vins.com/actualites/millesime-2018-en-champagne-beaucoup-de-raisins-peu-de-vendangeurs/>

La RVF : https://www.larvf.com/vin-vendange-champagne-qualite-millesime-raisin-vignoble-vigne-recolte-chiffres_4597920.asp

Mon Viti : <https://www.mon-viti.com/filinfo/viticulture/10-800-kg/ha-de-rendement-commercialisable-en-champagne>

Europe 1 : <http://www.europe1.fr/economie/champagne-la-vendange-2018-prevue-en-avance-et-de-qualite-3718250>

L'Union : <http://www.lunion.fr/103732/article/2018-07-24/champagne-la-vendange-debutera-le-25-aout>

France 3 : <https://france3-regions.francetvinfo.fr/grand-est/marne/epernay/champagne-vendange-2018-annoncee-generouse-precocce-1517119.html>

France bleu : <https://www.francebleu.fr/infos/agriculture-peche/vendanges-2018-premiers-coups-de-secateurs-le-25-aout-en-champagne-1532428285>

Figaro : <http://www.lefigaro.fr/flash-eco/2018/07/24/97002-20180724FILWWW00114-la-vendange-en-champagne-sera-en-avance.php>

2. GOÛT & GASTRONOMIE

« CHAMPAGNE À TABLE »

Oenologue reconnue, Anne-Marie Chabbert remet le Champagne au centre de la table et organise des dîners « Champagne à table » autours de quelques cuvées et de mets choisis. Elle en profite pour raconter la terre, les vignes, les vigneronns et le Champagne « *démontrant ainsi que la dive boisson a toute sa place à table* ». 4 dîners sont prévus cet été au restaurant l'Agapé dans le 17^{ème} arrondissement de Paris, les 11 et 18 juillet et 22 et 29 août. En vedette, des cuvées mono cépage et des plats délicieusement préparés par Toshitaka Takayanagi.

Michel Tanguy: <http://micheltanguy.com/anne-marie-chabbert-met-le-champagne-a-table/>

LE RATAFIA, TROP MÉCONNU SELON LE FINANCIAL TIMES

How to spend it, supplément luxe du FT, consacre un article au ratafia de Champagne, que l'auteure regrette de ne pas avoir connu plus tôt. La marque Henri Giraud est mise en avant.

How to spend it (FT) : <https://howtospendit.ft.com/food-drink/203872-i-m-sorry-it-has-taken-me-so-long-to-discover-this-bubble-free-wine-from-champagne>

CHAMPAGNE, GLACES ET SORBETS

Pour affronter la canicule, on note le retour des cuvées Ice de Feuillatte, Moët et Pommery ainsi que des Icetails de Mumm qui reviennent dans les bars cette année avec deux nouvelles recettes : Mumm Red Iceberg (fraise et menthe) et Mumm Gold Stream (pêche de vigne). Enfin à Epernay, le bar de la maison de Venoge sert depuis le début de l'été, un sorbet « *au Champagne* » créé par le chocolatier-pâtissier Vincent Dallet.

Terre de vins : <http://www.terrede vins.com/de gustations/glace-et-champagne-le-tube-de-lete/>

LES BASIQUES DE JULIEN GATILLON

Chef du restaurant 1920 du Four Seasons Hotel de Mégève, Julien Gatillon a révélé pour les Echos un basique de sa cuisine composé avec du Champagne Barons de Rothschild : une sauce de Champagne pour accompagner un Saint-Pierre ; et un accord, un filet de Saint-Pierre et brocoli à servir avec un Barons de Rothschild millésimé 2008.

SL Les échos : <https://serielimitee.lesechos.fr/art-de-vivre/la-table/0302042890224-small-talk-julien-gatillon-2195249.php>

CHAMPAGNE ET CHOCOLAT, NOUVEAUX ACCORDS

« *Jumeler Champagne et chocolat est une affaire délicate* », l'auteur de l'article a fait quelques recherches en la matière et nous livre ses conseils : préférez le demi-sec ou doux de Laurent Perrier ou le demi-sec Rosé NV D'Luscious de Feuillatte, à essayer avec des fraises enrobées de chocolat au lait.

The Spruce Eats : <https://www.thespruceeats.com/pairing-champagne-and-chocolate-3511113>

3. VIGNERONS & MAISONS

CONFIRMATION DU PARTENARIAT FEUILLATTE / CIRQUE DU SOLEIL

Annoncé en mai, le partenariat entre Nicolas Feuillatte et le Cirque du Soleil pour les Etats-Unis et le Canada est confirmé. Le contrat pluri-annuel prendra effet le 1^{er} septembre prochain jusqu'au 31 décembre 2020. Une manne pour Feuillatte, en effet le Cirque du Soleil se produit environ 800 fois par an dans plus de quarante villes aux Etats-Unis et une vingtaine au Canada. Feuillatte prévoit des animations dont un bar à Champagne, un carré VIP et une dégustation virtuelle à chaque étape.

PR News : <https://www.prnewswire.com/news-releases/champagne-nicolas-feuillatte-becomes-the-official-partner-of-cirque-du-soleil-touring-shows-in-the-usa--canada-300687349.html>

The Drinks : <https://www.thedrinksbusiness.com/2018/08/nicolas-feuillatte-partners-with-cirque-du-soleil/>

Just-Drinks : https://www.just-drinks.com/news/champagne-nicolas-feuillatte-links-up-with-cirque-du-soleil_id126467.aspx

Le Chef : <https://www.lechef.com/au-quotidien/2018-08-09-champagne-nicolas-feuillatte-un-contrat-pluri-annuel-avec-le-cirque-du-soleil-aux-usa-et-au-canada/>

Sobrelías : <https://www.sobrelías.com/champagne-nicolas-feuillatte-sera-el-patrocinador-oficial-de-la-gira-del-cirque-du-soleil-por-usa-y-canada/vinos-y-bodegas/>

REPORTAGE AU SEIN D'UNE PME CHAMPENOISE

L'article retrace l'histoire et l'évolution de la maison Piot-Sevillano située dans la Marne. Pour les propriétaires recruter n'est pas facile et exporter demande de la patience. Heureusement, la maison a depuis longtemps porté intérêt à la protection de l'environnement et sa certification HVE vient d'être renouvelée. Un effort environnemental qui a un coût. Deux points forts sont évoqués : l'indépendance et le travail régulier de la maison sur les cuvées. Pour eux, la démarche pédagogique est essentielle pour toucher « *la tranche des 25-49 ans* ».

Business Marchés : <http://www.businessmarchés.com/piot-sevillano-ou-vie-pme-champenoise/>

MISE EN AVANT DU CHAMPAGNE CASTELNAU, PARTENAIRE DU TOUR DE FRANCE

On parle beaucoup de la CRVC Champagne Castelnau et de son attachement au monde du cyclisme. Son partenariat avec le Tour de France depuis 2012 est resté très discret afin de respecter la loi Evin. Dans les années 30, « *c'est la maison Mercier qui était partenaire du Tour de France* » rappelle **La Champagne Viticole**. Pour Pascal Prudhomme « *le cyclisme rime avec valeurs d'équipe, respect de l'environnement, esprit de découverte* ». Ses cuvées Hors Catégorie CT 2115, en référence au Col du Tourmalet, et CCF 2067, en référence au Col de la Croix-de-Fer devraient être suivies d'une belle collection. « *Une création complétée par la présence de la marque sur de grandes classiques comme la course Liège-Bastogne-Liège ou la Flèche wallonne* » indique le **Figaro**.

Figaro : <http://avis-vin.lefigaro.fr/economie-du-vin/0137468-le-champagne-qui-grimpe>

Champagne viticole : <http://www.lachampagneviticole.fr/blog/2018/07/15/champagne-et-tour-de-france-une-longue-histoire/>

Terre de vins : <http://www.terrede vins.com/actualites/tour-de-france-champagne-castelnau-pedale-hors-categorie/>

Emballages Mag : <https://www.emballagesmagazine.com/boissons/champagne-castelnau-dans-la-course.46465>

MyBettaneDesseauve : <https://www.mybettanedesseauve.fr/2018/07/02/une-villa-et-un-coffret-collector/>

DUVAL LEROY, LA MAISON QUI INNOVE SUR LES BULLES

Invitée sur BFM, Carole Duval-Leroy a exposé les travaux très diversifiés de sa maison. Le Champagne est un vin pour lequel il est nécessaire d'innover sans cesse. Ainsi la maison travaille de concert avec les restaurateurs afin que ceux-ci puissent composer leur propre cuvée. Comme le rappelle l'article d'Europe 1 l'idée de Carol Duval-Leroy a toujours été « *de se développer vers le segment de la restauration haut de gamme* ». Depuis quelques années, un gros travail a été réalisé sur la taille de la bulle qui, plus fine et légère, permet de consommer le Champagne avec le repas. Une recherche sur la bulle rendue possible par le passage en culture raisonnée, une certification HVE, et par le travail incessant de l'œnologue.

BFM : <https://bfmbusiness.bfmtv.com/mediaplayer/video/maison-duval-leroy-quelles-innovations-en-champagne-1807-1090335.html>

JDD : <https://www.lejdd.fr/economie/champagne-la-famille-duval-leroy-mise-surlaculture-bio-3705320>

CHRONIQUE DE J-F PECRESSE SUR LE CHAMPAGNE SALON

Jean-François Pecresse consacre sa chronique sur le Champagne Salon, « *une maison à part, qui connaît un succès singulier* ». Il revient sur l'histoire de la maison et sur le fait que Salon « *depuis 1928, ne produit que des millésimés jamais de sans année* ». Aujourd'hui encore un Salon « *ne sort qu'après avoir passé dix ans à la cave* » et c'est la qualité de la vendange qui décide d'en faire un millésime.

Les Echos : <https://www.lesechos.fr/week-end/gastronomie-et-vins/vins/0301960518599-la-chronique-vin-de-jean-francois-pecresse-salon-dans-son-jardin-2191997.php>

4. LA CULTURE DU CHAMPAGNE

ARCHITECTURE ET CHAMPAGNE



Pour la deuxième année, les universités d'été « *Architecture et Champagne* » qui se tiennent du 19 au 30 juillet, donnent l'occasion à des étudiants venant de France et d'une dizaine de pays étrangers de travailler en équipe pour concevoir et construire des loges de vignes. Cette année, 6 nouvelles loges doivent être construites sur des sites de la Marne et de l'Aube. Elle s'ajoutent aux 12 de l'an passé.

Vosges Matin : <https://www.vosgesmatin.fr/economie/2018/07/10/les-loges-de-vigne-renaissent>

France 3 : <https://france3-regions.francetvinfo.fr/grand-est/champagne-six-nouvelles-loges-vigne-revisitees-font-irruption-vignoble-1520398.html>

FB : <https://www.facebook.com/UEAC2018/>

YouTube : https://www.youtube.com/watch?v=WJv1PcGRk7U&feature=player_embedded

Le moniteur : <https://www.lemoniteur.fr/article/architecture-et-champagne-les-universites-d-ete-qui-petillent.1983794>

L'Hebdo du vendredi : http://www.lhebdoduvendredi.com/article/32335/architecture_et_champagne%C2%A0les_universites_d-ete_sont_ouvertes

Chalons Tourisme : <http://www.chalons-tourisme.com/agenda/2emes-universites-dete-architecture-et-champagne-fmachao51v50a4ot/>

SGV : <http://www.sgv-champagne.fr/?p=3583>

<http://www.sgv-champagne.fr/wp-content/uploads/2018/07/Programme.pdf>

UN BOULEVARD PIERRE CHEVAL À AÏ

Le 6 juillet dernier, le boulevard Pasteur situé à AÏ-Champagne a été rebaptisé boulevard Pierre Cheval en hommage au Président de la mission UNESCO.

L'Union : <http://www.lunion.fr/100813/article/2018-07-06/le-boulevard-pasteur-change-de-nom-et-devient-boulevard-pierre-cheval-ay>

CHAMPAGNE, UNE BOISSON ÉNERGÉTIQUE ?

Si l'on en croit l'article, les coureurs du marathon de Londres recevaient du Champagne et d'autres alcools au cours de leur course au début du XXe siècle. Une pratique qui aurait pris fin en 1920.

Ulyces : <https://www.ulyces.co/news/au-xxe-siecle-les-coureurs-buvaient-du-champagne-en-quise-de-boisson-energetique/>

DISPARITION D'ANDRÉ GARCIA

Natif d'AÏ-Champagne et résident à Reims, l'historien André Garcia est décédé. Il avait consacré plusieurs ouvrages au Champagne.

L'Union : <http://www.lunion.fr/100162/article/2018-07-03/l-historien-du-champagne-andre-garcia-nous-quittes>

2^{ÈME} HORS-SÉRIE DE LA CHAMPAGNE VITICOLE

Le magazine La Champagne Viticole vient de sortir son numéro Hors-série de l'été. Intitulé Couleurs, il est dédié aux photographies de Jean-Charles Gutner, devenu photographe indépendant, qui a mis son talent au service du monde du vin. « On y découvre une Champagne éloignée des cartes postales » indique l'article du **Républicain Lorrain**. On y découvre « la terre et les hommes, les vignes et les caves, les outils et les métiers, les souffrances laborieuses et les heures joyeuses », ajoute Tony Verbicaro, le rédacteur en chef. A noter que certaines des photos sont exposées au siège social du SGV à Epernay.



Républicain Lorrain : <https://www.republicain-lorrain.fr/art-et-culture/2018/07/30/de-la-vigne-et-des-hommes-surprenante-champagne>

La Champagne viticole : <http://www.lachampagneviticole.fr/blog/2018/07/10/commandez-votre-hors-serie-couleurs/>

Réussir Vigne : <https://www.reussir.fr/vigne/actualites/jean-charles-gutner-a-l-honneur-dans-la-champagne-viticole:UQRL52ZY.html>

5. MARKETING

5.1 – LANCEMENTS

CATTIER FÊTE SES 100 ANS



Pour fêter ses 100 ans, la maison Cattier modernise son image et propose deux cuvées spéciales anniversaire. Sa cuvée « 100 ans » en bouteille propose un assemblage de 3 millésimes du Clos Moulin 1999, 1998 et 1996. Un magnum en quantité limitée (200 bouteilles) propose un assemblage des millésimes 2002, 2000 et 1999. Les étiquettes présentent la nouvelle identité de la maison : le monogramme a été stylisé et terminé par une étoile qui rappelle celle qui se trouvait sur les étiquettes dans l'entre deux guerres.

Terre de vins : <http://www.terredevins.com/actualites/champagne-la-maison-cattier-fete-ses-100-ans/>

Luxe et passions : https://www.luxe-et-passions.com/Champagne_Cattier_fete_ses_100_ans/language/fr.html

Luxe et Tentations : <http://luxetentations.fr/gastronomie/champagne-cattier-100-ans-de-fines-bulles-37074>

CUVÉE « V » POUR LES 150 ANS DE CANARD-DUCHÊNE



Pour les 150 ans de la maison, Laurent Fédou, chef de caves de Canard-Duchêne, crée une cuvée millésime 2010 extra-brut en magnum, qu'il a baptisée « V » du nom de Victor Canard, le fondateur de la marque. Toujours pour son anniversaire, rappelons que la marque a revisité son image en avril dernier.

L'Ardennais : <http://www.lardennais.fr/101337/article/2018-07-10/des-experiences-et-un-pied-de-nez-pour-les-150ans-du-champagne-canard-duchene>

Sophie Claeys : <http://lachampagnedesophieclaeys.fr/laurent-fedou-fete-les-150-de-canard-duchene-en-creant-une-nouvelle-cuvee/>

YouTube : <https://www.youtube.com/watch?v=lAf5qfVgZfg>

Champagne Guru : <http://www.champagneguru.co.uk/2018/08/canard-duchene-celebrates-150th-anniversary-and-launches-new-prestige-cuvee-v/>

5.2 – SALONS, RENCONTRES ET CONCOURS

1^{ER} SALON DES CHAMPAGNES ET PÂTISSERIES FINES



Les 8 et 9 juillet, le Pavillon Ledoyen a accueilli le 1^{er} Salon des Champagnes et des pâtisseries fines parrainé par le chef Yannick Alléno et organisé par son fils Thomas. Une occasion de voir plusieurs maîtres de la pâtisserie proposer des recettes inédites autour des 33 domaines présents au Salon. Et pendant que les parents dégustent, ou profitent du menu gourmet, les enfants sont conviés à des ateliers ludiques. Un grand dîner a été organisé pour partager avec les chefs et les vignerons. La liste des participants est consultable sur le site.

Terre de Vins : <http://www.terrede vins.com/actualites/champagne-et-patisseries-fines-sur-les-champs-elysees/>

Cuisines et Tendances : <http://cuisine-et-des-tendances.com/2018/07/05/1er-salon-des-champagnes-et-patisseries-fines-au-pavillon-ledoyen/>

Site officiel : <https://www.salonchampagnepatisserieparis.com/>

Yannick Alléno : <http://www.yannick-alleno.com/fr/salon-champagnes-patisseries-fines.html>

Le Parisien : <http://www.leparisien.fr/paris-75/bulles-et-plaisirs-sucre-a-l-honneur-chez-ledoyen-06-07-2018-7809984.php>

Le Chef : <https://www.lechef.com/au-quotidien/2018-05-28-salon-des-champagnes-et-des-patisseries-fines-les-8-et-9-juillet-prochains-au-pavillon-ledoyen/>

CHAMPAGNE À L'OPÉRA DE REIMS

Les 5, 6 et 7 juillet, l'Opéra de Reims organise l'événement « Grands Champagnes à l'Opéra » pour célébrer l'inscription des Maisons, Coteaux et Caves de Champagne au Patrimoine Mondial de l'Unesco. Masterclass et ateliers de dégustation vont se succéder pour « *mettre en lumière la diversité des vins de Champagne et sa dimension patrimoniale* ». Les 3 ateliers portent sur : « *Champagne et fromages, Champagne et makis et Champagne et sushis* ».

L'Union : <http://www.lunion.fr/100742/article/2018-07-06/champagnes-et-fromages-l-opera-de-reims>

<http://www.lunion.fr/100360/article/2018-07-04/pour-celebrer-l-unesco-le-champagne-en-fete-l-opera-de-reims>

Sophie Claeys : <http://lachampagnedesophieclaeys.fr/la-flute-enchantee-selon-emilie-jeangeorges/>

OENOVIDÉO 2018 / TERROIR D'IMAGES



La 25^{ème} édition du Festival International Oenovidéo se déroule en Champagne, à l'invitation du Comité Champagne et de la ville d'Epernay, entre le 28 juin et le 1^{er} juillet. Le changement climatique et la durabilité est le thème central des films

proposés. 15 films ont été primés. Le palmarès et les *trailers* sont à consulter sur le site officiel. Les prix seront remis en octobre prochain à Paris.

En même temps, la 13^{ème} exposition photos Terroir d'Images est présentée à la Maison Diocésaine Saint Sixte à Reims jusqu'au 13 juillet. Une centaine de photos ont été sélectionnées, le résultat du grand prix sera connu en octobre prochain.

Site officiel : <http://www.oenovideo.com/2018/lachampagne>

<http://www.oenovideo.com/awards2018>

<http://www.oenovideo.com/tim>

OIV : <http://www.oiv.int/fr/vie-de-loiv/25eme-festival-international-oenovideo-en-champagne>

Vitisphère : <https://www.vitisphere.com/communiqu-1348-25eme-Festival-international-OEnovideo-2018-Adelpe-et-lAnev-recompensent-le-film-Tous-pour-chacun-chacun-pour-tous-.html>

LA ROUTE DU CHAMPAGNE EN FÊTE 2018



La Route du Champagne en Fête s'est déroulée le week-end du 28 et 29 juillet dans la vallée de l'Ource, où cette année 6 villages de la vallée : Landreville, Loches-sur-Ource, Fontette, Essoyes, Noé-les-Mallets, et Verpillières-sur-Ource, se sont métamorphosés pour faire découvrir leurs terroirs. 17 caves plus un point de dégustation de vin clair attendaient les visiteurs. Plusieurs animations étaient prévues. Le programme complet est à télécharger sur le site officiel. L'édition de

l'année a eu beaucoup de succès, la vallée a accueilli entre 20 000 et 30 000 visiteurs et 11 000 flûtes ont été vendues.

L'Est Éclair : <http://www.lest-eclair.fr/76853/article/2018-07-22/l-elaboration-du-champagne-decouvrir-ce-week-end>

<http://www.lest-eclair.fr/77328/article/2018-07-26/route-du-champagne-cap-sur-la-vallee-de-l-ource>

<http://www.lest-eclair.fr/77690/article/2018-07-30/route-du-champagne-en-fete-11000-flutes-vendues>

Champagne FM : <https://champagnefm.com/news/le-champagne-en-fete-dans-l-aube-ce-week-end-44497>

Site officiel : <https://www.routeduchampagne.com/2018/>

https://www.routeduchampagne.com/2018/sites/default/files/rdc18_plan_rectoverso_bat.pdf

YouTube : <https://www.youtube.com/watch?v=ok-gmoUJRCA>

France 3 : <https://france3-regions.francetvinfo.fr/grand-est/aube/sortie-route-du-champagne-fete-investit-vallee-ource-aube-1519034.html>

Libération : <http://www.liberation-champagne.fr/77715/article/2018-07-30/la-route-du-champagne-en-fete-2018>

BULLES ET BELLES HISTOIRES

Les vigneron de la région de Vitry-le-François ont lancé la 6^{ème} édition de Bulles et Belles Histoires à Saint-Amand-sur-Fion le 1^{er} juillet sur le thème de La Renaissance. Artisans et vigneron se sont joints pour créer des animations, organiser des visites et des dégustations.

Coteaux Vitryats : <http://www.coteauxvitryats.fr/evenement2017.html#presentation>

Visit FrenchWine : <https://www.visitfrenchwine.com/evenements/bulles-et-belles-histoires-du-champagne-vitryat>

JOURNÉE AGROÉQUIPEMENT

Les chambres d'agriculture du vignoble champenois ont proposé deux journées Agroéquipement. La première le 17 juillet aux Riceys, la seconde le 25 juillet à Epernay. Mathieu Liebart du Comité Champagne est intervenu sur la classification des pulvérisateurs.

Mon Viti : <https://www.mon-viti.com/agenda/journees-agroequipement-en-champagne-2018>

Chambre agri : <https://vignoble-champenois.chambres-agriculture.fr/actualites/detail-de-lactualite/actualites/journees-agroequipement-en-champagne-2018-pulverisateur-viticole-choisissez-la-performance/>

TROPHÉES 2018 DE L'INTERNATIONAL WINE CHALLENGE

Les trophées de l'IWC 2018 ont été décernés. Côté Champagne, 47 médailles ont été distribuées. Piper-Heidsieck Rare 2002 remporte le trophée Champion des Champions 2018. Moët & Chandon MCIII remporte le trophée Daniel Thibault et le Champagne Henriot le trophée Len Evans. L'ensemble des résultats est à consulter sur le site officiel.

IWC : <https://www.internationalwinechallenge.com/trophy-results-2018.html>

<https://www.internationalwinechallenge.com/index.html>

Sophie Claeys : <http://lachampagnedesophieclaeys.fr/trophees-iwc-pas-de-winemaker-of-the-year-pour-la-champagne-des-recompenses-pour-mciii-moet-chandon-rare-2002-piper-heidsieck-et-henriot/>

RÉSULTATS DES CSWWC 2018

En 5 ans, le CSWWC a su s'imposer comme référence dans le monde des effervescents. Les résultats de 2018 ont été publiés en début de mois. « *La France a réaffirmé sa position de meilleur producteur mondial de vins mousseux avec le plus grand nombre de médailles d'or et d'argent, 47 et 36 respectivement...Mais la France a un léger avantage car c'est le seul pays capable de produire du Champagne* » indique l'article de **The Buyer**. Le pays qui suit de près est l'Italie avec son Franciacorta qui a su s'imposer comme la région la plus performante avec Trentodoc. A ce propos, bon nombre d'articles en profitent pour indiquer les bonnes performances du Trentodoc. Les résultats peuvent être consultés sur le site officiel.

The-Buyer : <http://www.the-buyer.net/insight/gold-and-silver-medal-winners-in-cswwc-2018-awards/>

Site officiel : <https://www.champagnesparklingwwc.co.uk/results/results-2018/>

The finest bubbles : <https://thefinestbubble.com/news-and-reviews/2018-champagne-sparkling-wine-world-championships-gold-silver-medals/>

Press Reader : <https://www.pressreader.com/italy/corriere-dellalto-adige/20180712/281831464500048>

Market Financial Content :

<http://markets.financialcontent.com/spoke/news/read/36707562/trentodoc-ranks-among-the-worlds-best-in-the-2018-champagne-sparkling-wine-world-championships>

5.3 - OPÉRATIONS COMMERCIALES ET DÉGUSTATIONS

LANSON À WIMBLEDON



Pour la 17^{ème} année consécutive, Lanson est partenaire de Wimbledon. Une façon de promouvoir son « *Green Label* » à Londres. Cette année, la maison a créé un design exclusif pour fêter les 150 ans du All England Lawn Tennis & Croquet Club. Une édition limitée qui sera servie exclusivement aux événements des 150 ans et aux membres du club. Par ailleurs, la maison met à disposition des clients de Wimbledon ainsi que dans les points de vente, ses *sleeves* thématiques « *originales et collectables* » indique **The Drinks**. Les journaux britanniques font état de 25 000 bouteilles de Champagne vendues durant les deux semaines du tournoi.

The Drinks : <https://www.thedrinksbusiness.com/2018/06/champagne-lanson-ramps-up-activity-ahead-of-wimbledon/>

YouTube : https://www.youtube.com/watch?v=RVb_IWMJqro

Reflets actuels : <https://www.refletsactuels.fr/2018071018883-le-champagne-lanson-a-wimbledon/amp/>

Art de vivre en Champagne : <https://www.artdevivreenchampagne.com/le-champagne-lanson-fournisseur-officiel-du-tournoi-de-tennis-de-wimbledon/>

L'Union : <http://www.lunion.fr/99910/article/2018-07-02/le-champagne-lanson-de-reims-fournisseur-officiel-de-wimbledon>

Glass of Bubbly : <https://www.glassofbubbly.com/another-perfect-start-to-wimbledon-with-champagne-lanson/>

The Sun : <https://www.thesun.co.uk/tvandshowbiz/6688817/wimbledon-champagne-lanson-25000-bottles/>

The Drinks : <https://www.thedrinksbusiness.com/2018/07/25000-bottles-of-champagne-to-be-drunk-at-wimbledon/>

HEIDSIECK AU PRO-AM DE SAINT-JULIEN

Le champagne Heidiseick a accompagné le pro-am « Madame Figaro » qui se déroulait fin juin au Golf de Saint-Julien à côté de Deauville.

Madame Figaro: <http://madame.lefigaro.fr/evasion/trophee-madame-figaro-renault-les-resultats-au-golf-barriere-saint-julien-180618-149306>

<http://madame.lefigaro.fr/evasion/golf-le-saint-julien-pres-de-deauville-le-green-normand-030718-149614>

AYALA, PARTENAIRE DES FRANCOFOLIES

Pour la deuxième année, Ayala est sponsor des Francofolies qui se déroulent du 11 au 15 juillet à La Rochelle. L'article **des Echos** en profite pour retracer l'évolution de la maison qui, « *après deux décennies de difficultés* », est parvenu à rajeunir son image et à enregistrer une croissance de 20 à 40% de ses volumes.

FB : <https://www.facebook.com/183847105114041/posts/partenaire-officiel-des-francofolies-de-la-rochelle-que-la-f%C3%AAte-commence-venez-c/824155807749831/>

Site officiel : <http://www.francofolies.fr/le-festival/partenaire/prives>

Les Echos : <https://www.lesechos.fr/pme-regions/actualite-pme/0301922550507-comment-la-maison-de-champagne-ayala-a-rajeuni-son-image-2191114.php>

NOUVELLE FORMULE POUR LA BULLE À SÉZANNE



Du 7 juillet au 11 août, l'office du tourisme de Sézanne renouvelle son opération « La Bulle » et propose des dégustations gratuites accompagnées de visites commentées et gratuites. Durant l'opération, un quizz permet de gagner un lot de 7 bouteilles de Champagne. Le programme de chaque semaine est à découvrir sur le site du Tourisme Champagne Ardenne.

L'Union : <http://www.lunion.fr/99854/article/2018-07-02/l-office-de-tourisme-de-sezanne-presente-la-bulle-nouvelle-formule>

Tourisme Champa&Ardenne : <https://www.tourisme-champagne-ardenne.com/voir-faire/agenda/la-bulle-degustations-gratuites-de-champagne-1805277>

SOIRÉE BLANCHE À EPERNAY

Plus de 3000 personnes ont participé à la soirée blanche le 14 juillet à Epernay. Comme les années précédentes « *les maisons de Champagne avaient ouvert leurs cours pour accueillir les bars éphémères* ».

France 3 : <https://france3-regions.francetvinfo.fr/grand-est/marne/epernay/soiree-blanche-epernay-fait-plein-1512785.html>

YouTube : <https://www.youtube.com/watch?v=tZkXfsdPjYQ>

L'Union : <http://www.lunion.fr/102297/article/2018-07-14/la-soiree-blanche-prend-des-couleurs-epernay>

BAR ÉPHÉMÈRE CHAMPAGNE ET VOUS !



Tous les week-end du 6 juillet au 19 août, le bar éphémère des vigneron de la vallée de la Marne accueille les visiteurs sur la Place des Etats-Unis à Château-Thierry. Chaque week-end, deux vigneron se succéderont pour des instants découverte.

L'Union : <http://www.lunion.fr/100955/article/2018-07-07/vidéoun-bar-champagne-ephemere-tout-l-ete-chateau-thierry>

<https://www.rudurosset.fr/2018/07/06/ch%C3%A2teau-thierry-a-partir-du-6-juillet-le-bar-%C3%A9ph%C3%A9m%C3%A8re-de-champagne-ouvre-ses-portes/>

CHAMPAGNE, LE RETOUR DU ROOFTOP RÉMOIS

Lieu original offrant une vue à 360°, l'événement « *Champagne & Fresh Food* » revient pour la deuxième année sur le rooftop du parking Buirette à Reims dès le 11 juillet et jusqu'au 20 août. Lieu recomposé, une dizaine de Champagne sont proposés à accompagner d'une carte de cuisine de saison composée par Thiery Parisot.

Art de vivre : <http://www.artdevivreenchampagne.com/reims-retour-du-rooftop-au-6eme-etage-du-parking-buirette/>

L'Union : <http://www.lunion.fr/101725/article/2018-07-11/le-rooftop-de-reims-offre-un-voyage-dans-les-nuages>

L'Ardennais : <http://www.lardennais.fr/40050/article/2017-07-12/rooftop-reims-ilot-vert-sur-le-toit-d-un-parking>

5.4 - LES FÊTES ET LES « PEOPLE »

CUVÉE SPÉCIALE POUR LINE RENAUD

Line Renaud a fêté ses 90 ans en croisière sur la Seine. « *Le débit était assuré tout en volupté par Philippe Bajot et sa cuvée Champagne « Line Renaud »* ».

Paris Match : <https://www.parismatch.com/People/Line-Renaud-son-anniversaire-en-images-1555865>

MSN : <https://www.msn.com/fr-be/divertissement/celebrity/sur-un-bateau-pour-c%C3%A9l%C3%A9brer-ses-90-printemps-tous-les-amis-de-line-renaud-%C3%A9taient-l%C3%A0-line-renaud-son-anniversaire-en-images/ar-AAzJ8oF7li=AAaCFan&%253Bocid=iehp%3Focid>

NOUVEAU CLIP « CHAMPAGNE »

Le chanteur de rap Lhiroyd a sorti, pour l'été, le clip de son nouveau single intitulé « *Champagne* ».

MCE : <https://mce.tv/fr/mon-mag-culture/mon-mag-musique/lhiroyd-devoile-clip-champagne-partage-bonne-humeur-0907/>

YouTube : <https://www.youtube.com/watch?v=Jo-UWr8KSnQ>

Cimer : <https://cimer.paris/tema-lhiroyd-champagne/>

5.5 – TOURISME

VISITE DU ROYAL CHAMPAGNE



Le Royal Champagne Hotel & Spa a ouvert officiellement ses portes le 15 juillet. L'hôtel offre une vue exceptionnelle sur le bassin sparnacien et la vallée de la Marne et propose 49 chambres dont 1 suite et 3 chambres panoramiques. Il compte deux restaurants, un bistro chic et un restaurant gastronomique. Enfin 200 références de Champagne y sont en vente.

L'Hebdo du vendredi : http://www.lhebdoduvendredi.com/article/32290/visite_guidee_du_royal_champagne

Site officiel : <https://www.royalchampagne.com/fr/>

L'Union : <http://www.lunion.fr/101097/article/2018-07-08/photos-decouvrez-le-royal-champagne-nouvel-hotel-et-spa-de-luxe>

AR Le Noble : <http://champagne-arenoble.com/le-royal-champagne-ouvre-officiellement-dimanche-15-07/>

Reflets actuels : <https://www.refletsactuels.fr/2018071318917-le-royal-champagne-une-pepite-touristique-au-coeur-des-vignes/amp/>

Luxury Editor : <http://theluxuryeditor.com/news/2437>

Forbes : <https://www.forbes.com/consent/?toURL=https://www.forbes.com/sites/lauriewerner/2018/07/30/you-should-try-this-new-spa-in-france-that-combines-wellness-and-champagne/>

VG : <https://www.vinsetgastronomie.com/royal-champagne-spot-huppe-moment-entre-reims-epernay/>

Luxe et passions : https://www.luxe-et-passions.com/Ouverture_juillet_2018_Royal_Champagne_Hotel_et_Spa_Champillon.html

Robb Report : <https://robbreport.com/travel/hotels/royal-champagne-hotel-spa-now-open-champagne-france-2807218/>

FESTIVAL DES ARTS ET DU CHAMPAGNE À CHARLY-SUR-MARNE

Organisé le week-end du 7/8 juillet à Charly-sur-Marne, le 1^{er} Festival des Arts et du Champagne a été organisé dans le but d'accroître l'oenotourisme dans le secteur ouest de la vallée de la Marne. Neuf caves ont participé à l'événement, elles ont proposé visites et dégustations. Une centaine de personnes ont participé au Festival.

Actu : https://actu.fr/hauts-de-france/charly-sur-marne_02163/joli-succes-le-1er-festival-arts-du-champagne-charly-sur-marne_17910213.html

5.6 – DISTRIBUTION

OFFRES COCKTAILS/CHAMPAGNE DE L'ÉTÉ À PARIS

L'article a recensé 5 adresses parisiennes où le Champagne est décliné en cocktails tout l'été et propose les recettes de leurs cocktails les plus populaires : Cocktail *Origami* au Bubble Suite de l'Hôtel Hilton, *Secret* au Solera (rue Saint-Jacques), *Merry Christelle* au Combat (rue de Belleville), *French Old Cuban* au Syndicat (rue du Faubourg Saint-Denis) et le *Germanopratin* au Bar des Prés (rue du dragon).

L'Express : https://www.lexpress.fr/tendances/vin-et-alcool/cocktails-le-champagne-s-en-mele_2017234.html

RETOUR SUR LA SOIRÉE GRANDS CHAMPAGNES AU LUTETIA

Le Figaro a organisé une soirée dégustation « *Grands Champagnes* » le 6 juin dernier à l'Hotel Lutetia, réouvert après 4 ans de travaux. 20 maisons de Champagnes participaient à l'événement et ont présenté leurs plus belles cuvées dans un cadre exceptionnel. 300 dégustateurs étaient présents.

Le Figaro : <http://avis-vin.lefigaro.fr/special-champagne/0137344-retour-sur-la-soiree-grands-champagnes-pour-l-ete-au-lutetia>

CHAMPAGNES À 11,99 EUROS

Selon l'article du blog, la bouteille de Champagne Montaubon brut est était à 11,99 euros au lieu de 24 euros à l'Intermarché de Menton.

Buongiorno gourmet : <http://www.buongiornogourmet.it/champagne-con-sconto-50-fino-al-15-luglio/>

5.7 - ÉTUDES ET DONNÉES

HAUSSE DES CUVÉES DE PRESTIGE

« *Les cuvées de prestige ont retrouvé leur niveau d'avant la crise* » indique l'article. Ces vins, à plus de 100€ la bouteille, semblent répondre à une clientèle composée de nouveaux consommateurs aisés et les maisons « *rivalisent d'imagination pour séduire ces publics* » Thibault Le Mailloux indique « *la demande est forte dans les pays où des consommateurs ont une vraie culture du vin* ». Une demande qui contribue à l'envolée du prix des raisins de première qualité « *qui a crû de plus de 5 à 6 % en Champagne* » conclut l'article.

Les Echos : <https://www.lesechos.fr/industrie-services/conso-distribution/0301893166543-champagne-le-joli-succes-des-cuvees-de-prestige-2189991.php>

LVMH, L'ACTIVITÉ CHAMPAGNE EN TRÈS LÉGER RECU

Au premier semestre, l'activité Vins et spiritueux de LVMH enregistre « *une croissance organique de 7% de ses ventes* ». Le Champagne enregistre une baisse de volume de 1% alors que les cuvées de prestige sont toujours aussi dynamiques et que les prix continuent de monter.

Mieux vivre votre argent : <https://www.mieuxvivre-votreargent.fr/bourse/2018/07/25/bourse-resultats-au-beau-fixe-pour-lvmh/>

Sophie Claeys : <http://lachampagnedesophieclaeys.fr/resultats-semestriels-de-lvmh-lactivite-champagne-baisse-de-1-en-volume/>

HAUSSE DE L'ACTIVITÉ CHAMPAGNE VRANKEN-POMMERY MONOPOLE

Au premier semestre, Vranken-Pommery Monopole enregistre un CA en recul de 6,5% par rapport au 1^{er} semestre 2017. Cependant, « *l'activité Champagne reste dynamique avec un CA en hausse de 4,2% au 30 juin* » indique l'article.

Rayson Boisson : <http://www.rayon-boissons.com/Actu-Flash/Champagnes-95-millions-d-euros-de-chiffre-d-affaires-pour-Vranken-Pommery-Monopole-56132>

CA EN HAUSSE POUR LANSON-BCC

Lanson BCC enregistre « *une hausse au premier semestre de 3,7% de ses ventes* » indique l'article.

Boursorama : <https://www.boursorama.com/bourse/actualites/lanson-bcc-chiffre-d-affaires-15-en-hausse-de-3-7-c91f90d726ce95852370f950b723fobo>

VITIBOT LÈVE DES FONDS EN CHAMPAGNE

La start-up Vitibot, fondée en 2016, a levé 3 millions d'euros mi-juin auprès de différents professionnels de Champagne (vignerons, coopératives, maisons) pour développer son robot Bakus. Bakus est un tracteur enjambeur autonome et électrique capable de réaliser tous les travaux au sol ou les travaux d'épandage. Sa commercialisation en Champagne est prévue en 2019.

Les Echos : <https://www.lesechos.fr/pme-regions/innovateurs/0301825717419-vitibot-leve-3-millions-aupres-de-professionnels-du-champagne-2189757.php>

InvestReims : <https://www.investinreims.com/articles/vitibot-leve-3-millions-euros-lance-commercialisation-robot-bakus>

5.8 - TENDANCES

CHAMPAGNE ET COUPE DU MONDE



Très forte visibilité cette année pour Taittinger qui est le Champagne officiel de la Coupe du Monde de Football 2018. A cet effet, la maison a édité un flacon en édition limitée qui s'inspire de la conquête de l'espace aux couleurs bleu et argent. 290 000 bouteilles ont été proposées au prix de 42 euros l'unité. La marque a reçu dans un Loft à



Moscou (voir photos sur la page **FB**) ses clients, distributeurs et amis pour suivre les matchs et « *contribuer à la résonance* » indique l'article de **Vitabella**. Et pour célébrer l'événement tout au long de la coupe sur les réseaux sociaux, elle a fait appel à l'agence Seenk qui a promu le hashtag **#TheInstantWhen**, créé une série de mini-métrages (5 au total, à visualiser sur la chaîne **YouTube** de l'agence) et posté une collection d'instantanés photos relayant des moments forts sur FB et Instagram.

Bien évidemment, les Bleus ont célébré la victoire avec de nombreuses coupes ! Comme le rappelle l'article de **Vitabella** : « *l'association d'une marque aussi emblématique que Taittinger permet de renforcer son image dynamique, conquérante et internationale* ». Une délégation rémoise et des représentants de Taittinger étaient présents au cours de la cérémonie d'ouverture. Taittinger est également le Champagne officiel de la coupe du monde de football féminine qui se déroulera en France en 2019. En parallèle, sur sa page **FB, Champagne Stories** a publié une image accompagnée de l'accroche « *La victoire est encore meilleure avec une coupe* ». **L'Usine Nouvelle** fait état des ventes de Champagne « *qui ont été 2,5 fois plus importantes le dimanche de la coupe qu'un dimanche habituel* », avec « *1,3 M€ vendus dans la journée* » complète **Rayon Boissons**.

Vitisphère : <https://www.vitisphere.com/actualite-87920-Le-vin-celebre-le-ballon-sur-la-toile.htm>

FB/TaittingerLoft : <https://www.facebook.com/Taittinger-Loft-215769519040462/>

Sophie Claeys : <http://lachampagnedesophieclaeys.fr/champagne-pour-taittinger-champion-du-monde/>

L'ADN : <http://www.ladn.eu/news-business/actualites-agences/theinstantwhen-taittinger-investit-les-reseaux-sociaux-pour-la-coupe-du-monde/>

YouTube : <https://www.youtube.com/channel/UCCboqtbxuyUXaqD1SuAZuA>

<https://www.youtube.com/watch?v=jaBrWuSjFK0>

FB/Champagne Stories : <https://www.facebook.com/storieschampagne/>

Luxe in the city : <https://luxeinthecity.fr/2018/07/04/la-maison-taittinger-champagne-officiel-de-la-coupe-du-monde-de-la-fifa-2018/>

Sport Buzz : <https://www.sportbuzzbusiness.fr/champagne-taittinger-bieres-budweiser-les-bleus-trinquent-a-leur-titre-de-champion-du-monde-2018-dans-le-vestiaire.html>

Vitabella : <http://www.vitabella.fr/linstant-champagne-taittinger-devenu-champion-monde/?lang=fr>

Sport Vox : <http://sport-vox.com/sur-et-en-dehors-du-terrain-le-drapeau-francais-flotte-sur-le-mondial-russe/>

L'Union : <http://www.lunion.fr/96548/article/2018-06-14/une-delegation-de-reims-moscou-pour-le-mondial>

Usine Nouvelle : <https://www.usinenouvelle.com/editorial/les-francais-ont-bien-arrose-les-succes-des-bleus-en-coupe-du-monde.N723569>

Rayon Boissons : <http://www.rayon-boissons.com/A-LA-UNE/Les-ventes-de-bieres-et-de-champagnes-s-envolent-avec-la-Coupe-du-monde-de-football-56171>

QELVIQ POUR GARDER SON CHAMPAGNE AU FRAIS



Conçu par Kellvin, un seau à Champagne (ou à vin) connecté et intelligent est actuellement en vente sur le site QelviQ et fait l'objet d'une levée de fonds sur Indiegogo. L'objet connecté se propose de garder votre Champagne à la bonne température via une application mobile.

Planet sans fil : <https://www.planet-sansfil.com/qelviq-la-solution-connectee-pour-garder-votre-champagne-a-temperature/>

QelviQ : <http://www.qelviq.com/fr/>

YouTube : https://www.youtube.com/watch?v=xwdE4KBMHpQ&t=25&_ga=2.150439094.1460951716.1535209286-1496872740.1535209286

Indiegogo : <https://www.indiegogo.com/projects/qelviq-each-degree-counts-for-a-superior-winetaste#/>

6. INFORMATION PAR PAYS

6.1 – PAYS-BAS- BELGIQUE

UNE ROSE BAPTISÉE AU CHAMPAGNE

La Princesse Astrid a baptisé au Champagne, le 9 juillet, une nouvelle rose des pépinières Delbard qui porte son nom.

Skynet : <http://www.skynet.be/actu-sports/infos-insolites/article/1870330/une-rose-princesse-astrid-de-belgique-baptisee-au-champagne>

Paris Match : <https://www.parismatch.com/Royal-Blog/famille-royale-belge/La-princesse-Astrid-de-Belgique-a-baptise-sa-rose-Delbard-au-champagne-1558757>

6.2 – SUÈDE

DÉGUSTATION PIERRE PÉTERS

Le 6 juillet, The Wine Agency a organisé une dégustation de Champagne Pierre Péters.

Barolista : <http://barolista.blogspot.com/2018/07/eight-bottles-of-pierre-peters-champagne.html>

Vin Gruppen : <http://www.vingruppen.se/Wineagency/>

6.3 – ALLEMAGNE – AUTRICHE - SUISSE

SÉLECTIONS PÉTILLANTES

Pour l’auteur, les grandes maisons de Champagne, sa consommation par les élites, la protection de son nom, confèrent au produit un avantage particulier et nombre de ses concurrents n’ont qu’une importance régionale et sont souvent vendus à bas prix comme des produits de masse. Il poursuit son article en présentant différents autres produits effervescents, comme les pétillants naturels de Limoux, les Winzersekt, ou encore les cidres et les mousseux de poires.

Falstaff : <https://www.falstaff.at/nd/vielfaeltige-schaumweine-ueber-sekt-cider-und-champagner/>

INTERVIEW DE STÉPHANIE WATINE-ARNAULT

Interview de Stéphanie Watine-Arnault, qui a récemment lancé en Allemagne le site Clos 19. Elle explique ainsi son partenariat avec l’entreprise d’e-commerce Thirtsy aux Etats-Unis, l’expérience voyage proposée en Antarctique, l’importance du verre dans la dégustation, ... Côté marché allemand, elle indique avoir justement remarqué les bonnes ventes des Moët & Chandon et l’importance des verres de dégustation : « *en Allemagne, les gens achètent les verres en même temps* » que la bouteille.

Vogue : <https://www.vogue.de/lifestyle/artikel/clos19-stephanie-watine-arnault-interview>

EXPOSITION CHAMPAGNE AU CENTRE CULTUREL DE SINSTEDEN



« Champagne » au Centre culturel de Sinsteden qui propose un été sous le signe du précieux breuvage. Un séminaire et une dégustation sur le Champagne sont organisés par la sommelière Christin Fischer le 29 juin et une lecture du livre de Carsten Sebastian Henn intitulé « *Der letzter Champagner* », un ouvrage policier qui peut aussi devenir un guide de voyage littéraire, le 20 juillet. Une exposition sur le monde de la viticulture en

Champagne est également proposée depuis le 26 avril et jusqu'au 16 septembre. L'exposition est accompagnée d'un catalogue bilingue d'une centaine de pages. Une dégustation est également prévue. Dès juillet se tient en même temps la 19^{ème} édition de la Literarische Sommer/Literaire Zomer. Le programme complet peut être téléchargé sur le site.

RP Online : <https://rp-online.de/nrw/staedte/rommerskirchen/sinsteden-erstmal-beim-literarischen-sommer-dabei-aid-23985275>

Focus : https://www.focus.de/regional/nordrhein-westfalen/rhein-kreis-neuss-champagner-ausstellung-in-sinsteden-vortrag-und-fuehrung-mit-musette-musik_id_8851215.html

Site officiel : <https://kulturzentrum-sinsteden.de/ausstellungen-sinsteden/>
https://kulturzentrum-sinsteden.de/wp-content/uploads/Flyer_Champagne.pdf

STREET-FOOD ET CHAMPAGNE À BERLIN

Street-food et Champagne sont proposés pendant les deux dernières semaines de juillet à Berlin pour son Festival sur la Markthalle Neun. Le 22 juillet, le Sternrestaurant a proposé une dégustation, et le, 26 juillet, Edel & Faul a proposé 4 plats à marier tout spécialement avec du Champagne.

Mit Vergnügen : <https://mitvergnuegen.com/2018/champagner-streetfood-und-fruehstueck-all-day-11-leckere-food-events-im-juli>

CHANSONS, CRÊPES ET CHAMPAGNE

Le village français de la « *Größten Kirme am Rhein* » de Düsseldorf a proposé cette année, en plus d'une large sélection de délices gastronomiques français, un bar à Champagne.

Düsseldorf Blog : <http://www.duesseldorf-blog.de/2018/07/12/chansons-crepes-champagner-das-franzoeseische-dorf-auf-der-rheinkirmes/>

PROMOTION DE L'AUBE EN CHAMPAGNE

L'article met en valeur la région de l'Aube, « *une région à visiter dès la fin de l'été, située à 1h30 de Paris, aux paysages somptueux* ».

Genussmaenner : <http://www.genussmaenner.de/aid=56921.phtml>

6.4 – ITALIE

1^{ÈRE} SÉRIE DU KRUG ENCOUNTER

La maison Krug présente la première étape de ses rencontres dédiées aux Krug Grande Cuvée et Krug Rosé et qui vont se succéder dans le monde entier jusqu'en novembre. La marque a choisi l'Italie pour inaugurer sa série. La maison en profitera également pour présenter son livre *Krug X Fish*, « *une mer d'histoires* », déjà le 4^{ème} de sa série qui narre les aventures de 12 chefs de la Krug Ambassade. Un dîner de luxe sera organisé au Langosteria sur la plage de Paraggi dans le Golfe de Tigullio en Ligurie. Le

chef du restaurant Domenico Soranno a créé pour l'occasion un plat spécial : « *un poisson vivaneau rouge accompagné de pommes de terre à la camomille, de tomates confites et de chips de poireaux* ».

Globe Styles : <https://www.globestyles.com/krug-champagne-grande-cuvee-e-krug-rose-2018/>

Turismo del gusto : <https://www.turismodelgusto.com/tuttodrink/presentazione-del-libro-krug-liguria/>

Bartumagazine : <https://bartumagazine.it/2018/07/25/krug-fra-portofino-langosteria/>

Frijo Mag : <https://www.frigomagazine.com/krug-x-fish/>

MILAN, CAPITALE DU CHAMPAGNE

Selon les dernières estimations, deux millions de bouteilles de Champagne ont été débouchées à Milan l'an passée, ce qui fait d'elle la première ville d'Italie en termes de consommation de Champagne. « *30% des Champagne qui arrivent en Italie sont consommés à Milan* » explique Stefano Della Porta, directeur des ventes chez Laurent Perrier. Une grande partie est consommée dans les hôtels et restaurants mais beaucoup le sont chez les particuliers. Les bars à vins jouent également le jeu, à l'exception de Filippo La Mantia qui préfère conseiller les bulles italiennes à ses clients.

Il foglio : <https://www.ilfoglio.it/granmilano/2018/07/22/news/cin-cin-milano-e-diventata-la-capitale-del-consumo-di-champagne-206442/>

BIÈRE SELON « LA MÉTHODE CHAMPENOISE »



L'article fait la part belle à la « *bière de Champagne* » conçue selon la méthode champenoise par différentes sociétés. « La production de la bière de champagne suit un mode opératoire similaire à celui du Champagne » indique l'article. En fin d'article, l'auteur donne quelques références : notamment les bières Oud Beersel dont le Bzart Lambiek se présente dans une bouteille très similaire à celle d'un Champagne.

Icon : <https://icon.panorama.it/food/la-birra-fatta-come-lo-champagne/>

« TRA STELLE E BOLLICINE »

A Poggio di Luna, au relais gastronomique situé dans le Parc del Gargano, Catia Sciotti a organisé le 13 juillet un événement « *Tra stelle e bollicine* » en partenariat avec le Champagne Encry. Enrico Baldin, le propriétaire de la maison Encry, était l'invité d'honneur de la soirée.

Quotidiano di Foggia : <https://quotidianodifoggia.it/lo-champagne-ency-incontra-i-sapori-del-gargano/>

Foggia Today : <http://www.foggiatoday.it/eventi/tra-stelle-e-bollicine-enrico-baldin-poggio-di-luna-peschici.html>

6.5 – ESPAGNE - PORTUGAL

LAURENT PERRIER AU MENU À MALLORCA

Le Champagne Laurent Perrier est la vedette du nouveau menu de l'hôtel OD Port Portals à Mallorca. 5 plats sont proposés à accorder avec des cuvées Laurent Perrier. A partir d'août, des suggestions similaires seront faites dans les autres hôtels de la chaîne.

Periodista digital : <http://www.periodistadigital.com/ocio-y-cultura/gastronomia/2018/07/30/laurent-perrier-od-hotels-port-portals-menu-champagne.shtml>

Diario de Mallorca <https://www.diariodemallorca.es/sociedad/2018/07/27/nuevo-menu-od-port-portals/1334509.html>

DÉGUSTATION DE CHAMPAGNE AU WINE FANDANGO

Le restaurant bar Wine Fandango, situé à La Rioja, a organisé une dégustation afin de faire connaître les vins de Champagne. La dégustation a été réalisée par Rafael Peña, responsable du portail « Le Champagne ». Beaucoup de maisons ont été présentées : Nicolas Feuillatte, André Clouet, Billecart Salmon et Pommery. La découverte était accompagnée de 4 tapas préparés par le chef du restaurant, Aitor Esnal.

941: <https://nuevecuatrouno.com/2018/07/26/wine-fandango-descubre-los-secretos-del-champagne-frances/>

NOUVELLE ÉDITION DU GUIDE DU CHAMPAGNE MELENDO



La 3^{ème} et nouvelle édition du prestigieux guide Melendo sur le Champagne vient de paraître. Sa présentation par Jordi Melendo, très attendue à Madrid, a vu une centaine d'invités chez Lavinia et a fait l'objet de nombreux articles. Seul guide sur le Champagne rédigé en espagnol, il rassemble 103 producteurs. L'édition de cette année note 432 références classées et offre des informations très détaillées sur les producteurs cités.

Vinetur : <https://www.vinetur.com/2018070547703/se-presenta-la-nueva-edicion-de-la-guia-melendo-del-champagne-2018-2019.html>

YouTube : <https://www.youtube.com/watch?v=vSDclSyB9Ck>

A fuego lento : <http://www.afuegolento.com/articulos/19375/se-presenta-la-nueva-edicion-de-la-guia-melendo-del-champagne-2018-2019>

Lavinia : <https://www.lavinia.es/es/productos/guia-melendo-guia-melendo-2018-2019>

Lavanguardia : <https://www.lavanguardia.com/comer/materia-prima/20180717/45932326576/champagne-frances-mejores-vinos.html>

ROEDERER, « OSCARISÉ »

Cette année encore, « Roederer a remporté 11 médailles d'or et 2 d'argent au fameux concours CSWWC ». Une information qui a été assez reprise dans la presse espagnole.

Origenonline: <https://www.origenonline.es/index.php/2018/07/13/la-maison-louis-roederer-reina-en-la-v-edicion-de-los-oscars-del-champagne/>

Restauranthotelbar: <https://www.restauranthotelbar.com/noticia/5831/champagne/cavas/oscars-del-champagne-louis-roederer-brut-premier.html>

6.6 – ROYAUME-UNI – IRLANDE

NOUVELLE CUVÉE HEMERA CHEZ HENRIOT



La maison Henriot a présenté sa nouvelle cuvée *Hemera* 2005 au Royaume-Uni. Une cuvée destinée à remplacer la cuvée *Les Enchanteleurs*. Hemera a un style plus frais et plus floral et dénote un changement complet de vision pour la maison.

The Buyer : <http://www.the-buyer.net/tasting/wine/thinking-cuvee-hemera-champagne-henriot/>

Decanter : <https://www.decanter.com/premium/first-taste-new-henriot-hemera-vintage-champagne-launched-397678/>

Imbibe : <http://imbibe.com/news-articles/champagne/henriot-replaces-enchanteleurs-with-new-cuvee-hemera/>

La Champagnerie : <http://www.la-champagnerie.com/champagne-henriot-hemera-2005-c1200x61175>

3^{ÈME} MATCHMAKERS COMPETITION DE GOSSET

Gosset a lancé la 3^{ème} édition de sa compétition Matchmakers qui voit rassemblés jeunes sommeliers et jeunes chefs afin qu'ils concoctent ensemble une dégustation exclusive « qui dépasse les accords

classiques » Champagne/mets. 5 équipes vont être choisies, elles devront recréer leurs plats au Cordon Bleu de Londres le 4 septembre prochain.

Imbibe : <http://imbibe.com/news-articles/champagne/gosset-launches-2018-matchmakers-competition-with-cordon-bleu-workshop/>

SOMMELIER DE L'ANNÉE - TAITTINGER

C'est Alexandre Freguin qui a remporté le titre Taittinger UK 2018 de meilleur sommelier du Royaume-Uni, le 16 juillet à l'Hotel Savoy de Londres. Alexandre Freguin est chef sommelier au Moor Hall d'Ormskirk. 12 finalistes avaient été retenus pour la finale.

Imbibe : <http://imbibe.com/news-articles/champagne/alex-freguin-crowned-champagne-taittinger-uk-sommelier-year-2018/>

The Drinks : <https://www.thedrinksbusiness.com/2018/07/alex-freguin-crowned-taittinger-uk-sommelier-of-the-year-2018/>

The Caterer : <https://www.thecaterer.com/articles/532602/alex-freguin-crowned-taittinger-uk-sommelier-of-the-year-2018>

Bulles Gourmandes : <http://bullesgourmandes.over-blog.com/2018/07/meilleur-sommelier-d-angleterre-quatre-francais-en-demi.html>

<http://bullesgourmandes.over-blog.com/2018/07/meilleur-sommelier-d-angleterre-alexandre-freguin-sacre.html>

LE PET-NAT, LA NOUVELLE ALTERNATIVE AU PROSECCO POUR CONURRENCER LE CHAMPAGNE

L'article présente les « pétillants naturels » (pét-nat), comme les nouveaux vins concurrents du Champagne, en alternative au Prosecco. Un producteur britannique est donné en exemple, comme d'autres de France.

<https://www.wallpaper.com/lifestyle/hip-new-natural-alternative-to-champagne-and-prosecco>

6.7 – USA - CANADA

QUAND LE CHAMPAGNE EST PLUS QUE DES BULLES

Per et Britt Karlsson ont rencontré Alexandre Penet, propriétaire du Champagne Penet-Chardonnnet dont le leitmotiv est que « *le Champagne doit être apprécié de la même façon qu'un vin tranquille* ». Ils mettent en avant les vins du vigneron qui « *a des idées innovantes et inhabituelles en Champagne* », comme la mise en avant d'un terroir particulier, le faible dosage, la non fermentation malolactique ou le vieillissement en fûts de chêne.

Forbes : <https://www.forbes.com/sites/karlsson/2018/07/06/champagne-penet-chardonnnet-when-champagnes-is-more-than-just-the-bubbles>

BK Wine <https://www.bkwine.com/sv/reportage/vinproducenter/champagne-penet-chardonnnet-nar-champagne-ar-mer-bara-bubblor-britt-pa-forbes/>

VEUVE CLICQUOT S'INVITE À HAWAÏ

Ouvert pour l'été, entre le 22 juin et le 1^{er} septembren le Montage Kapalua Bay accueille le Champagne Hale à Cliff House, un bar pop-up et un salon où les clients et les habitants pourront découvrir les couchers de soleil de Maui tout en dégustant du Veuve Clicquot parfaitement assorti à un menu innovant. A noter les cuvées Veuve Clicquot Rich et Rich Rosé qui sont disponibles, pour la première fois, dans les îles.

Mauinow : <http://mauinow.com/2018/07/30/on-the-menu-at-the-champagne-hale/>

YouTube : https://www.youtube.com/watch?time_continue=30&v=4Z4zVQS7AOo

MontageHotel : <https://www.montagehotels.com/kapaluabay/champagne-hale-cliff-house/>

VINGLACÉ, POUR GARDER LE CHAMPAGNE AU FRAIS



Vinglacé est un refroidisseur à vin qui garde à parfaite température le Champagne ou toutes autres boissons. Parfaitement ergonomique, il est transportable partout. Actuellement en promotion en ligne sur le site de la marque.

Travel by entrée : <https://travelbyentree.com/2018/07/25/the-vinglace-wine-chiller-the-elegant-way-to-keep-wine-champagne-chilled/>
Vinglacé : <https://www.vinglace.com/>

PODCAST CHAMPAGNE AVEC RYAN BAILEY

Ryan Bailey, directeur du vin du NoMad Los Angeles était l'invité du podcast de Bit by a Fox le 28 juillet. Ryan supervise la sélection des vins et Champagne et est particulièrement connaisseur du produit qu'il décrit dans l'interview.

Eugene Daily News : <http://eugenedailynews.com/2018/07/bbaf-podcast-episode-28-talking-champagne-with-nomad-los-angeles-wine-director-ryan-bailey/>

Bit a fox : <http://bitbyafox.libsyn.com/episode-28>

1^{ER} SALON DU CHAMPAGNE DOM PÉRIGNON AUX ÉTATS-UNIS

Niché dans les Berkshires, le Relais et Châteaux Blantyre vient d'annoncer l'ouverture officielle de "The Cloisters", son Salon du Champagne Dom Pérignon. Une première aux Etats-Unis. Unique en son genre, le Salon de Champagne propose « *des cépages Dom Pérignon exclusifs ainsi que des espaces intérieurs et extérieurs permettant aux hôtes de profiter de produits frais tout au long de l'année* ».

Bourbon and Oak : http://bourbonandoak.com/?page_id=7967&rkey=20180719NE57834&filter=6832/

Att : https://start.att.net/news/read/category/news/article/town_country-blantyre_a_hotel_in_a_gilded_age_mansion_in_the_be-rhearst

COMMENT LE CHANGEMENT CLIMATIQUE A MODIFIÉ LE CRISTAL

« *En 1996, J-B Lécaillon a entrepris de prévoir les 30 prochaines années* » pour la maison Roederer. L'article explique son choix. Il a su anticiper le réchauffement climatique, miser sur le terroir en créant des identités plus claires à chaque cuvée. En éliminant les herbicides très tôt, il a entraîné les racines des vignes à pousser plus profondément. Il cultive aujourd'hui plus de 70% de ses raisins dans ses vignobles, principalement issus de l'agriculture biologique ou dynamique. Toute l'équipe de Roederer teste et expérimente sans cesse.

My Statesman : <https://www.mystatesman.com/lifestyles/food--cooking/how-climate-change-has-altered-the-way-cristal-champagne-made/NmfYwUXVwWNcjiCzo16T4O/>

LE TOP 5 2018 DES CHAMPAGNE

Les 5 Champagne les mieux notés de Stephan Reinhardt : 2002 Louis Roederer, Cristal Rosé, 2002 ; Krug, Blanc de Noirs, Brut Clos d'Ambonnay, 2002 ; Krug, Blanc de Blancs Brut, Clos du Mesnil, 1996 ; Louis Roederer, Cristal Vinothèque Rosé, 2007 ; Champagne Philipponnat, Clos des Goisses, Just Rosé Brut.

Wine Journal : <https://winejournal.robertparker.com/top-5-rated-wines-from-champagne-2018>

Robert Parker : <https://www.robertparker.com/articles/NqapGxjxqSsTgMqfX>

CHAMPAGNE LOVER'S GIFTS

La blogueuse partage ses 12 cadeaux préférés à offrir aux aficionados du Champagne. Les objets se trouvent sur Amazon, on y trouve des verres, des mugs, des chaussettes, des sacs, des magnets, des tee-shirts, des bouchons qui tous ont une référence au Champagne.

Phyrra : <https://phyrra.net/champagne-lovers-gift-guide.html>

BRUNCH CHAMPAGNE VEUVE CLICQUOT À MIAMI

Le restaurant mexicain Cantina La Veinte, sur Brickell Avenue, s'est associé à la maison Veuve Clicquot pour proposer des brunchs Champagne tous les dimanches.

Miami NewTimes : <https://www.miaminewtimes.com/restaurants/cantina-la-veinte-and-veuve-clicquot-host-weekly-champagne-brunch-10517712>

MARTINE SAUNIER A SONOMA

La cinéaste Martine Saunier était à Sonoma le 28 juillet pour présenter et parler de son documentaire « *une année en Champagne* ». Une occasion de collecter des fonds pour la fondation Sebastiani.

Miami NewTimes : <https://www.miaminewtimes.com/restaurants/cantina-la-veinte-and-veuve-clicquot-host-weekly-champagne-brunch-10517712>

6.8 – ARGENTINE – MEXIQUE

ARRIVÉE DE L'ÉDITION LIMITÉE VEUVE CLICQUOT ROSÉ EN ARGENTINE

L'édition limitée Rosé de Veuve Clicquot, conçue pour fêter ses 200 ans, arrive en Argentine. Il est disponible au prix de 2 100 peso (48 €).

IProfesional : <http://www.iprofesional.com/notas/270980-bodegas-vinos-champagne-vinos-recomendados-Veuve-Clicquot-lanza-una-edicion-especial-por-el-200-aniversario-del-primer-champagne-rose-por-asmblage>

ÉDITION SPÉCIALE MOËT & CHANDON MEXICAINE

L'article présente l'édition limitée « *Nectar Imperial Urban Jungle* » de Moët & Chandon. Une édition limitée à 4000 bouteilles. *Les tons dorés et jaunes, le mélange des saveurs, d'odeurs et de couleurs évoquent la richesse et l'intensité de l'esprit mexicain* », précise l'article.

Lifeandstyle : <https://lifeandstyle.mx/viajes-y-gourmet/2018/07/23/moet-chandon-botella-edicion-especial-dedicada-mexico>

6.9 – CHINE – HONG-KONG – SINGAPOUR

DÉFINITIONS, UNE JOURNÉE EN CHAMPAGNE

Le journal s'est rendu en Champagne, chez J-B Geoffroy, afin de connaître les travaux de la vigne en juillet. Le mot Palissage est expliqué.

Sohu : http://www.sohu.com/a/241548285_111974

CHAMPAGNE AU WALDORF ASTORIA DE SHANGHAI

Le 9 juillet, le Waldorf Astoria a présenté une série de pâtisseries de luxe accompagnée de Champagne. Les 3 hôtels du pays vont continuer l'expérience tout au long du mois.

Shanghaiwow : <http://www.shanghaiwow.com/news/detail/id/9810>

6.10 – JAPON

NUIT DE CHAMPAGNE

A noter : le 31 août prochain , l'Hotel Hyatt Regency de Tokyo proposera une « Nuit de luxe au Champagne » où canards rôtis et marinade de fruits de mer pourront être dégustés avec les meilleurs vins de Champagne de l'hotel.

Yahoo : <https://headlines.yahoo.co.jp/article?a=20180725-00010005-figaro-life>

LES RECOMMANDATIONS D'ENOTECA

Enoteca donne un aperçu des meilleurs vins du marché. Côté Champagne, il recommande : un Baron de Rothschild brut, un Roederer Brut Premier, un Roederer brut rosé 201, un Baron de Rothschild blanc de blancs, un Roederer Philippe Starck brut Nature et enfin un Cristal 2009.

Precious : <https://precious.jp/articles/-/6625>

ANNONCE DU VEUVE CLICQUOT YELLOWEEN



Annonce du prochain Veuve Clicquot Yelloween, qui se tiendra en automne prochain au moment d'Halloween. La fête commence petit à petit à s'installer au Japon et pour ne pas être en reste, Moët Hennessy Diageo a décidé de créer un nouvel événement et un nouveau label « Yelloween ». La maison devrait recréer un manoir du XIXe siècle pour son événement.

Prestige : <https://prestige.smt.docomo.ne.jp/article/98880>

CHAMPAGNE ET MELONS

Nouveau délice proposé par Seijo Ishii au Bar à vin 52 de Tokyo, un melon au Champagne. Il s'agit d'évider le melon, de placer une boule de glace à la vanille sur les morceaux de melons découpés et de verser par-dessus du Champagne. La marque choisie est Joseph Desprois. Le mélange melon Champagne est particulièrement désaltérant pour l'été.

Excite : https://www.excite.co.jp/News/travel/20180710/Tabizine_194545.html

Tabizine : <https://tabizine.jp/2018/07/10/194545/>

Walker plus : <https://news.walkerplus.com/article/151539/>

Netatopi : <https://netatopi.jp/article/1131064.html>

CHAMPAGNE, MUSIQUE ET SOUVENIRS

Deux producteurs de musique et DJ japonais ont l'habitude de déguster du Champagne en musique. Dans l'article, ils relatent leur préférence et racontent leurs expériences. A la fin de l'article deux playlists sont proposés.

Oceans : <https://oceans.tokyo.jp/lifestyle/2018-0712-5/>

6.11 – AUSTRALIE – NOUVELLE ZÉLANDE

PIPER HEIDSIECK AUX AUSTRALIAN OPEN

Piper Heidsieck devient la première marque de Champagne partenaire de l'Open Australien. La maison vient, en effet, de signer un contrat pour 3 ans (2019-2021). A cette occasion, la marque, par la voix de Benoît Collard, a prévu de créer une édition limitée pour l'événement et une « *Champagne House* » est également prévue. Il s'agit de renforcer la présence de Piper Heidsieck en Australie mais également son image au niveau international, via les visiteurs qui se déplaceront pour l'événement.

Executive Style : <http://www.executivestyle.com.au/piperheidsieck-is-the-number-one-champagne-as-far-as-men-are-concerned-h13foa>

Drinks : <https://www.thedrinksbusiness.com/2018/08/piper-heidsieck-to-sponsor-australian-open/>

Ausopen : <https://ausopen.com/articles/news/piper-heidsieck-joins-australian-open>

Sportbusiness : <https://www.sportbusiness.com/sport-news/australian-open-signs-champagne-partner>

Sport buzz business : <https://www.sportbuzzbusiness.fr/tennis-piper-heidsieck-devient-le-premier-champagne-officiel-open-australie.html>

QUAND 5 CHEFS AUSTRALIENS SE PENCHENT SUR LE ROSÉ

Pour fêter les 200 ans du Rosé, 5 grands chefs internationaux en Australie ont planché sur des accords mets/Champagne rosé. Shaun Presland, du Saké Restaurant & Bar, a marié un Veuve Clicquot Rosé avec du crabe, Roy Ner de chez Nour avec une caille confite, Griff Pamment du Longrain Sydney a préféré un Rosé Laurent Perrier en apéritif avec de la viande séchée, Stefano Murano du Apollo a choisi du Bulle de Rosé Savart avec une assiette de langoustines grillées et Fred de chez Danielle Alvarez a marié un Rosé d'Avize Jacques Selosse avec un pudding d'été.

Delicious : <https://www.delicious.com.au/food-files/news-articles/article/australias-leading-chefs-pair-rose-champagne/5slgxiz>

PROLONGEMENT DE L'ACCORD ENTRE MUMM ET LE VRC



Mumm vient de prolonger son accord avec le Victoria Racing Club. La maison continuera de fêter le Melbourne Cup Carnaval et le Flemington jusqu'en 2023. Pour les futurs événements, un nouveau Champagne bar, d'une valeur de 128 M\$, ouvrira au printemps prochain à Flemington. Le design du bar, conçu conjointement par l'équipe Mumm et les architectes de Bates Smart, fait référence à l'iconique bouteille Cordon rouge.

MelissaHoyer : <http://www.melissahoyer.com/mumm-champagne-and-vrc-extend-partnership/>

Flemington : <https://www.flemington.com.au/news/2018-07-03/maison-mumm-to-unveil-global-flagship-champagne-bar-at-flemington>

Herald Sun : <https://www.heraldsun.com.au/entertainment/first-global-flagship-mumm-champagne-bar-to-open-in-brand-new-128-million-club-stand-at-flemington/news-story/c78b6c1a58fe1a9281bd9ae0e37c3f25>

6.12 – RUSSIE

RETOUR SUR L'AUGMENTATION DU PRIX DU CHAMPAGNE »

A partir du 1^{er} janvier 2019, les taux d'accises sur les vins et le Champagne augmenteront bien. La Russie doit maintenir un taux préférentiel pour ses vins, mais le système contrevient aux règles de l'OMC, de sorte que les services fiscaux russes ont dû revoir leur calcul. Actuellement l'état aide à

hauteur de 1,5 milliards de roubles la viticulture nationale. « *Selon le Service fédéral des douanes de la Russie, en 2017 l'importation de vin mousseux (3,3 millions de décalitres) a augmenté de 25,9%* ».

Forbes : <http://www.forbes.ru/biznes/364891-bey-svoih-rossiyskoe-vino-i-shampanskoe-silno-podorozhayut>

Intellinews : <http://www.intellinews.com/russian-government-to-support-domestic-wine-producers-145006/>

CONFÉRENCE DE PRESSE AU CHAMPAGNE

L'article rapporte l'interruption de la conférence de presse de Didier Deschamps par les joueurs qui en ont profité pour « *pulvériser du Champagne, chanter et danser sur les tables* » exprimant ainsi leur joie.

Union News : <http://unionnews.ru/2018/07/19/francuzskie-igroki-prervali-press-konferenciyu-trenera-oni.html>

6.13 – SOUTH AFRICA

ANNONCE DU PROCHAIN BUBBLY FESTIVAL

L'article annonce le prochain Bubbly Festival qui se déroulera le 27 octobre à Cape Town. Il donne les noms des maisons de Champagne participantes : Laurent Perrier, Dom Caudron, Nicolas Feuillate et Taittinger. Les tickets sont d'ores et déjà en vente.

Whats' on in CapeTown : <https://www.whatsonincape town.com/post/bubbly-festival-champagne-bubbly/>

FB : <https://www.facebook.com/TheBubblyFestivalChampagneandBubbly/>

7. DÉBATS ET CONTROVERSES

SUITE DE LA POLÉMIQUE AUTOUR DE L'ACCORD PALMER & Co

La polémique continue et s'amplifie autour de l'accord de distribution du Champagne Palmer & Co avec Constellation Brands qui usurpe le nom de Champagne. Bruno Paillard, PDG du groupe Lanson-BBC et président de la commission Protection et Appellation du Comité Champagne depuis 17 ans, a fermement condamné l'accord dans un article paru dans **L'Union** et annoncé qu'il donnait sa démission de la commission. « *Cet accord de distribution américaine des champagnes de la maison Palmer & Co avec le premier opérateur américain est un véritable casus belli pour une partie du vignoble champenois* » indique **Vitisphère**. La nouvelle de la démission de Bruno Paillard a été très vivement reprise à l'international.

Terre de vins : <http://www.terredevins.com/actualites/palmer-co-pomme-de-discorde-americaine-en-champagne/>

L'Union : <http://www.lunion.fr/100055/article/2018-07-03/l-accord-noue-entre-le-champagne-palmer-co-et-tru-filiale-de-l-americaain>

<http://www.lunion.fr/101330/article/2018-07-10/bruno-paillard-pourquoi-je-demissionne>

Vitisphère : <https://www.vitisphere.com/actualite-87930-Bruno-Paillard-en-resistance-contre-Palmer.htm>

Sophie Claeys : <http://lachampagnedesophieclaeys.fr/palmer-constellation-bruno-paillard-demissionne-et-condamne/>

Decanter : <https://www.decanter.com/wine-news/paillard-champagne-palmer-committee-resignation-397602/>

The Drinks : <https://www.thedrinksbusiness.com/2018/07/paillard-quits-over-palmer-betrayal/>

Ritmo vino : <https://www.ritmodivino.it/2018/07/16/cosa-significano-le-dimissioni-di-bruno-paillard/>

Vinal Supermercato : <http://www.vinialsupermercato.it/champagne-caso-palmer-bruno-paillard-contro-tutti-per-la-difesa-del-marchio/>

Le mie bollicine : <https://www.lemiebollicine.com/10520-bruno-paillard-si-dimette-perche-ama-lo-champagne/>

CE QUE LE CHAMPAGNE DOIT AU CIDRE (ANGLAIS)

MSN a lu, un an après sa publication, le livre de Robert Walters consacré au Champagne (Bursting bubbles). L'article rappelle que Christopher Merret avait présenté à la Royal Society, en 1662, une méthode de fermentation secondaire qui était appliquée au cidre par des producteurs britanniques.

<https://www.msn.com/en-gb/foodanddrink/foodnews/champagnes-french-heritage-overwritten-as-expert-claims-it-was-pioneered-by-english-cider-makers-in-the-west-country/ar-BBLhpkX>

CONTRE UN SURPLUS DE PICTOGRAMMES PRÉVENTIFS SUR LES ÉTIQUETTES DE VIN

Le maire d'Épernay a adressé un courrier à Emmanuel Macron à propos de la proposition de la ministre de la santé concernant la mise en place de pictogrammes préventifs contre l'alcool sur les étiquettes des bouteilles de vins. Pour lui : « *La lutte contre les consommations à risques doit plutôt s'appuyer sur la politique de prévention à laquelle contribuent déjà les professionnels de la filière viticole* ».

L'Ardennais : <http://www.lardennais.fr/102105/article/2018-07-13/pictogrammes-sur-les-bouteilles-de-vin-le-maire-d-epernay-defend-ardemment-la>

Paris Match : <https://www.parismatch.com/Actu/Politique/Vin-Agnes-Buzyn-voit-rouge-1558799>

Slate : <http://www.slate.fr/story/163940/alcool-zero-pendant-grossesse-logo-agnes-buzyn>

8. LE COMITÉ CHAMPAGNE ET LES CHAMPENOIS

EN EXPÉRIMENTATION : LE BON DE LIVRAISON

Le Comité Champagne encourage les livreurs de raisins à expérimenter, dès la vendange 2018, « *un bon de livraison des raisins apportés dans les centres de pressurage* », dans le but d'assurer « *un meilleur suivi de la qualité de chaque lot de raisins livré, et de faire consensus entre les livreurs, les centres de pressurage et les éventuels acheteurs sur cette qualité* ».

L'Union : <http://www.lunion.fr/101333/article/2018-07-10/le-bon-de-livraison-raisin-experimente-des-la-vendange-2018-en-champagne>

Sophie Claeys : <http://lachampagnedesophieclaeys.fr/un-bon-de-livraison-pour-les-raisins-de-la-vendanges-2018-une-nouvelle-experience-champenoise/>

<http://lachampagnedesophieclaeys.fr/etat-sanitaire-des-raisins-les-patrons-de-la-champagne-prennent-les-choses-en-main/>

ABANDON DE LA CATÉGORIE « BRUT CHAMPAGNE BEER » AUX WORLD BEER AWARDS

Le Comité Champagne s'est rapproché des World Beer Awards suite à la mention « *Brut/Champagne* » catégorisant les bières ayant subi une double fermentation. Le WBA « *a accepté de renoncer à l'utilisation du nom Champagne et de renommer la catégorie « Brut » dès le prochain concours* », une victoire pour le Comité.

Sophie Claeys : <http://lachampagnedesophieclaeys.fr/pas-de-biere-brut-champagne-pour-les-world-beer-awards/>

World Beer Awards : <http://www.worldbeerawards.com/winner/beer/2017/worlds-best-brutchampagne-beer-world-beer-awards-2017>

ABANDON DES « CHAMPAGNE BEARS » EN TURQUIE

L'office de la propriété intellectuelle turc a refusé l'enregistrement des marques « Champagne Bears » en Turquie après les oppositions formulées par le Comité Champagne et l'INAO « *au motif qu'elles consistent exclusivement ou comprennent une indication géographique enregistrée* ». Cette décision devait renforcer les positions du Comité Champagne quant aux autres affaires en cours.

Sophie Claeys : <http://lachampagnedesophieclaeys.fr/plus-de-petits-nounours-au-champagne/>

NOUVELLE NOMINATION AU COMITÉ CHAMPAGNE

Hannelore Rima-Chamaux a été nommée « *directrice du pôle aval* » au Comité Champagne. Elle était auparavant Directrice du marketing chez Cattier.

Sophie Claeys : <http://lachampagnedesophieclaeys.fr/nomination-au-comite-champagne-avec-une-nouvelle-directrice-aval/>

NOUVEAU « CONCOURS ROBOTIQUE »

Le 2 juillet, le Comité Champagne a lancé un « *Concours robotique* » avec le soutien de l'association RobAgri. L'objectif est « *de disposer d'ici trois ans d'engins autonomes performants pour l'entretien des sols et la protection du vignoble, en prenant en compte les caractéristiques du vignoble champenois* ». Les modalités du concours sont déclinées sur le site officiel.

Mon Viti : <https://www.mon-viti.com/filinfo/viticulture/la-champagne-cherche-son-robot-ideal>

C. Champagne : <https://www.champagne.fr/fr/viticulture-durable/concours-robotique-le-comit%C3%A9-champagne-cherche-son-robot-id%C3%A9al>

9. LES CONCURRENTS ET CONFRÈRES

PREMIÈRE CLASSIFICATION DU SEKT ALLEMAND

Le VDP Prädikatsweingüter (Verband Deutscher Prädikats, organisation fédérale allemande) a présenté, au cours de son AG de juillet, une nouvelle classification du sekt afin que celui-ci puisse être mis en valeur et que l'engagement envers la qualité puisse être reconnu. Ces critères de qualité répondent aux normes internationales et la VDP a mis en avant son rôle avant-gardiste dans la gestion et la défense de la qualité des Sekt. L'organisme prévoit de lancer une opération marketing pour sensibiliser et rehausser l'image du Sekt.

Vitisphère : <https://www.vitisphere.com/actualite-87931-Une-organisation-de-producteurs-propose-une-segmentation-du-Sekt.htm>

VDP : <https://www.vdp.de/de/news/details/artikel/vdppraedikatsweingueter-beschliessen-eigene-sektklassifikation-auf-grundlage-der-vdpherkunftspyramide/>

The Drinks : <https://www.thedrinksbusiness.com/2018/07/german-wineries-launch-new-classification-for-sparkling-wine/>

NOUVELLE EFFERVESCENCE BIO À QUÉBEC

Après avoir planté ses vignes en 2011 sur le versant nord de l'île d'Orléans au Québec, la famille Demers, propriétaire du vignoble La Seigneurie de Liret, a pris son temps pour produire un

effervescent bio qualifié déjà comme le meilleur du pays. Pour arriver à ce résultat, la famille fait appel à une entreprise spécialisée en isolation thermique qui couvre les vignes en hiver pour les isoler du froid. Deux mousseux sont disponibles, un blanc « *Nuage effervescent* » et un rosé « *Mousse des vents* ».

La Presse : <http://www.lapresse.ca/vins/201807/27/01-5191081-un-air-de-champagne-a-lile-dorleans.php>

Site officiel : <https://www.seigneuriedeliret.com/>

Exquis : <http://exquis.ca/vins-vignerons/seigneurie-de-liret>

10 – PROTECTION DE L'APPELLATION

PENFOLDS VEUT « PRODUIRE DU CHAMPAGNE »

Treasury Wine Estates se lance dans de nouveaux produits pour étendre sa marque : un vin réalisé avec des raisins de la Napa Valley, des vins fortifiés et un Champagne. Des innovations qui devraient lui permettre de croître à long terme et d'attirer des consommateurs du monde entier. Penfolds vient en effet de sortir une nouvelle gamme appelée « *Penfolds Special Bottlings* » composé d'un Brandy et d'un vin fortifié à base de Baijiu, l'alcool de sorgho préféré des chinois, dont la sortie est prévue en septembre 2018. Il dit maintenant vouloir passer à la fabrication de Champagne... « *Pas un Aussie Champagne mais un vrai Champagne* » indique-t-il dans l'article **d'Explored Drinks**. Le produit, qui célébrerait le 175^{ème} anniversaire de Penfolds, devrait sortir en 2019.

Drinks central : <http://www.drinkscentral.com.au/4751?Article=penfolds-to-produce-champagne-napa-wines-and-a-baijiu-blend>

4bc : <https://www.4bc.com.au/penfolds-makes-courageous-move-stretches-into-the-us-and-will-start-producing-champagne/>

Gourmet on the road : <http://gourmetontheroad.blogspot.com/2018/07/penfolds-to-make-californian-wines-and.html>

Drinks central <http://www.drinkscentral.com.au/4751?Article=penfolds-to-produce-champagne-napa-wines-and-a-baijiu-blend>

SMH : <https://www.smh.com.au/business/companies/penfolds-exports-its-brand-20180703-p4zp7a.html>

HUILE « AU CHAMPAGNE » AU NOUVEAU SPA GEORGES V

A Paris, l'hôtel Four Seasons George V a inauguré son nouveau spa : une piscine de 17 m, des soins sur mesure et une thérapie au Champagne. « *L'escapade George V* » combine un gommage au chardonnay, un massage à l'huile de Champagne, un soin visage à base d'or, de caviar ou de Champagne. Un macaron et une coupe de Champagne sont offerts en accompagnement des soins.

Journal du luxe : <https://journalduluxe.fr/spa-hotel-champagne-luxe/>

Four Seasons : <https://press.fourseasons.com/paris/hotel-news/2018/all-new-le-spa-debuts/>

Luxury Travel : <https://www.luxurytraveladvisor.com/it-s-here-new-spa-at-four-seasons-george-v-paris>

Journal des femmes : <https://www.journaldesfemmes.com/beaute/soin-corps/2110016-spa-four-seasons-hotel-george-v-paris/>

Spa Executive : <https://spaexecutive.com/2018/07/17/chardonnay-and-champagne-oil-treatments-at-new-le-spa-four-seasons-hotel-george-v-paris/>

DOMAINE OU SITE	PAYS	PROBLÈME RENCONTRÉ
BEERENBERG	AUSTRALIE	<p>Vente en ligne d'une nouvelle confiture « Strawberry & Champagne, cette dernière fait partie d'une collection intitulée : « new cocktail jams ».</p> <p>https://www.beerenberg.com.au/65/Shop-online-with-flat-rate-shipping-costs-Aust/view/662/Strawberry-Champagne-Jam</p>  <p>STRAWBERRY & CHAMPAGNE JAM (300G) SKU: SCJ300 \$ 7.20</p> <p><i>Let summer sparkle on the tastebuds at every occasion with strawberries and Champagne. A match made in culinary heaven fold into cheesecakes, lavish on lavosh or just dab onto your creamy treat to raise spirits from breakfast to soiree.</i></p> <p>.....</p> <p>Description Ingredients Nutritional information</p> <p>Introducing one of three new cocktail jams - a little indulgent when something extra special is required. Try one, or all</p>
NEWS4BUSINES S/BORTARSASAG	HONGRIE	<p>La mot « Champagne » est utilisé dans certains sites hongrois, comme catégorisation, pour regrouper l'ensemble des vins pétillants. Ce qui peut prêter à confusion dans la recherche. (Cf. Bortarsasag).</p> <p>Dans le même état d'esprit, le site News 4 Business parle des médailles gagnées aux CSWWC par le « Champagne Kreinbacher de Somioi ».</p> <p>Sur Italdepo, le Champagne apparaît sous la dénomination « Francia Pezsgo, Champagne ». Tandis que sur Idrinks, le mot Pezsgo (Champagne en hongrois) est utilisé aussi bien pour le Champagne que pour l'Asti ou le Prosecco.</p> <p>http://www.news4business.hu/kozlemenyek/press_release.php?id=37134 https://www.bortarsasag.hu/en/champagne/hungary/somlo/ https://www.italdepo.hu/webaruhaz/6-pezsgo-champagne https://idrinks.hu/bor/pezsgo</p> 
WINESTORE	BRÉSIL	<p>Le site commercialise un brut nature argentin Cadus Nieto Senetiner « méthode champenoise ».</p> <p>https://www.winestore.com.br/cadus-espumante-brut-nature-methode-champenoise</p>  <p>Início / Vinhos / CADUS NIETO SENETINER ESPUMANTE BRUT NATURE MÉTHODE CHAMPENOISE</p> <p>Código: 445179</p> <p>4x de R\$ 58,79 R\$ 235,19</p> <p>Produtor: Nieto Senetiner Tipo: Espumante Uva: Malbec (70%), Pinot Noir (30%) Região: Produtora: Mendoza Volume: 750 ml Teor Alcoólico: 12,5% Coppo: Encorpado Temperatura de Serviço: 8 a 10°C</p>
DOMAINE OU SITE	PAYS	PROBLÈME RENCONTRÉ

AMAZON **USA** En promotion pour l'été, un « Robertson Winery Non Alcoholic Sweet Sparkling Pink Champagne ». Dans la même catégorisation, le site propose un « Papillon Sparkling Blush Alcohol Free Champagne »

<https://www.amazon.com/Holiday-Robertson-Alcoholic-Sparkling-Champagne/dp/BooXM63GZU>
<https://www.amazon.com/Papillon-Sparkling-BLUSH-Alcohol-Champagne/dp/BooWQ66OGo>

"Holiday Special 60% Off" Robertson Winery Non Alcoholic Sweet Sparkling Pink Champagne Robertson Valley
 Be the first to review this item



About the product

- SWEET SPARKLING PINK NON ALCOHOL CHAMPAGNE
- NON-ALCOHOL CHAMPAGNE
- Holiday Special
- 60% OFF

Papillon Sparkling BLUSH Alcohol Free Champagne Van Loveren
 ★★★★★ 4 customer reviews

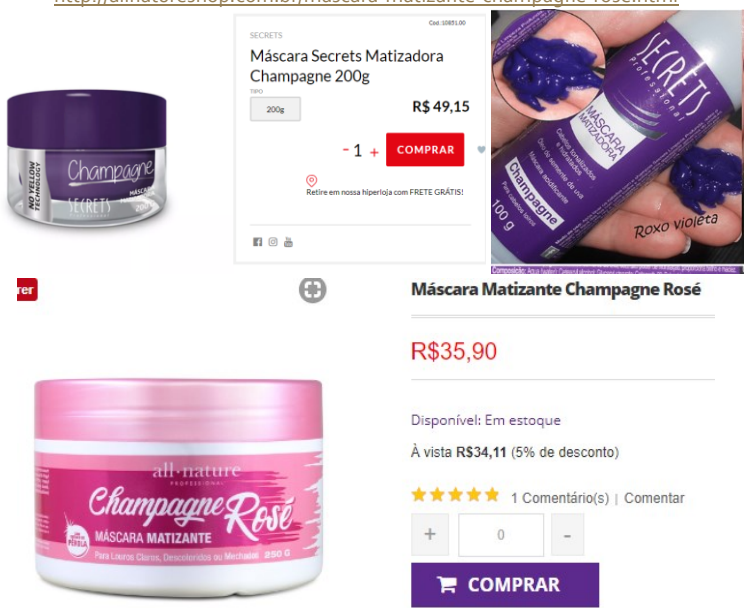


About the product

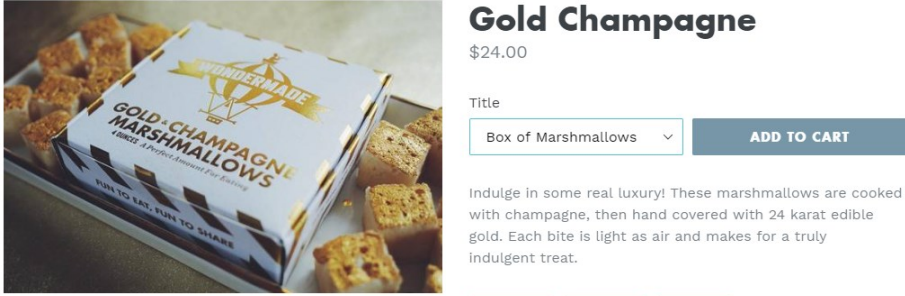

- SPARKLING BLUSH NON ALCOHOL CHAMPAGNE
- NON-ALCOHOL CHAMPAGNE

DOMAINE OU SITE	PAYS	PROBLÈME RENCONTRÉ
IKESAKI.COM / MULHERES DIVANDO / ALL NATURE	BRÉSIL	Vente en ligne d'un « Mascara Secrets Matizadora Champagne » de la marque Secrets destiné à couvrir les cheveux abimés par les colorations. All Nature présente également son propre produit version « Champagne Rosé »

<https://www.ikesaki.com.br/masc-matizadora-champagne-200g-10851-00/p>
<https://www.mulheresdivando.com.br/2014/11/mascara-matizadora-platinum-e-champagne-da-secrets-professional.html>
<http://allnatureshop.com.br/mascara-matizante-champagne-rose.html>



The screenshot shows two product listings. The top one is for 'Máscara Secrets Matizadora Champagne 200g' priced at R\$49,15. The bottom one is for 'Máscara Matizante Champagne Rosé' priced at R\$35,90, with a note 'Disponível: Em estoque' and 'À vista R\$34,11 (5% de desconto)'. Both listings include product images and a 'COMPRAR' button.

DOMAINE OU SITE	PAYS	PROBLÈME RENCONTRÉ
WONDERMADE	USA	<p>Vente de « Marshmallows Gold Champagne ». Ces derniers sont cuisinés avec du Champagne et recouverts d'une fine couche d'or 14 carats si l'on en croit la description.</p> <p>https://www.wondermade.com/products/goldchampagne</p> 
AMAZON	USA	<p>Vente en ligne d'un extrait « Champagne Flavor ». Un concentré de Champagne qui peut remplacer l'extrait de vanille, par exemple, dans les gâteaux et les glaces si l'on en croit les explications !</p> <p>https://www.amazon.com/OliveNation-Champagne-Flavor-4-Ounce/dp/B00A2PSBT0/ref=sr_1_16_s_it?s=grocery&ie=UTF8&qid=1535298102&sr=1-16&keywords=champagne&th=1</p> 

11 — MESURES EN LIGNE

Les indicateurs qui figurent ci-dessous sont fondés sur deux angles d'analyse.

Le premier, **Presse**, décompte le nombre d'articles portant le terme **Champagne** dans leur titre¹ et le terme **vin** dans le corps de l'article (pour ne retenir que les articles portant sur le vin de Champagne). Nous donnerons chaque mois le nombre d'articles publiés le mois précédent dans les 30 pays les plus importants, avec le pourcentage de progression par rapport au même mois de l'année précédente.

Le deuxième indicateur porte sur les **requêtes Google**. Il mesure l'évolution du nombre de requêtes sur Google. Cette donnée n'est pas une valeur absolue (on ne connaît pas le nombre de recherches, seulement le niveau par rapport à un maximum historique, compté pour 100). Pour cet indicateur, nous avons choisi de faire ressortir trois points, et trois graphiques :

- l'évolution mondiale des requêtes pour les douze derniers mois, comparée à celle des douze mois précédents. Cela permet de visualiser tout de suite la conjoncture du moment ;
- un graphique comprenant les données de cinq pays : Royaume-Uni, Etats-Unis, Allemagne, Japon et Chine. Les données des 24 derniers mois pour les cinq pays sont représentées sur le même graphique, ce qui permet de visualiser immédiatement les niveaux relatifs des requêtes entre ces pays ;
- enfin, les données des 24 derniers mois pour la France, représentées avec les données du premier marché export, le Royaume-Uni.

A la suite de chacun de ces graphiques, nous avons inclus les expressions contenant le terme Champagne qui ont le plus progressé dans les recherches des utilisateurs de Google. Cela permet de repérer des événements, des *buzzs* positifs ou négatifs qui auraient pu passer inaperçu dans la partie qualitative, ou d'en mesurer l'impact pour ceux qui ont été retranscrits par la presse.

¹ Dans plusieurs langues (champagne, 香槟酒, シャンパン, 샴페인, شامبانيا, шампанское, champanhe, şampanya, Champagner, σαμπάνι, 샴페인, pezső, sampanye, Kampavín, šampanietis, šampanas, шампань, champanhe, şampanie, шампањац, šampranské, šampanjec, šampraňské, шамплеурусу, sâm banh, шампанське).

PRESSE

Monde		1 786	94%
1	United States	804	185%
2	United Kingdom	406	408%
3	Australia	134	436%
4	Japan	101	60%
5	China	56	-30%
6	France	51	-39%
7	Canada	39	-20%
8	Spain	37	106%
9	Italy	21	-42%
10	Germany	18	-22%
11	Russia	15	-6%
12	Sweden	10	25%
13	Singapore	9	50%
14	India	7	-67%
15	Ireland	7	75%
16	Ukraine	7	
17	Hong Kong	6	50%
18	Malaysia	6	0%
19	South Africa	6	0%
20	Hungary	5	
21	Poland	5	-29%
22	Austria	4	
23	Mexico	4	0%
24	Argentina	3	-40%
25	Brazil	3	50%
26	New Zealand	3	-63%
27	Chile	2	0%
28	Denmark	2	100%
29	Switzerland	2	0%
30	Thailand	2	-71%

Avec un total de 1786 articles concernant Champagne dans leur titre, le mois de juillet 2018 est en hausse de 94% sur juillet 2017.

Aux Etats-Unis, un grand nombre d'articles syndiqués (repris par plusieurs media) entraînent une hausse des publications. Le partenariat entre Feuillatte et le Cirque du Soleil fait l'objet de près de 200 publications.

Au Royaume-Uni c'est un « Champagne Casanova » - qui avait attiré une jeune femme avec du Champagne dans une hors-bord, avant de la tuer accidentellement- qui attire l'attention.

En Australie c'est un article qui annonce que les propriétaires de chats consomment deux fois plus de vins pétillants que les propriétaires de chiens qui est repris fréquemment, exemple du Champagne à l'appui.

Au Japon c'est le melon au Champagne qui est promu par plusieurs titres.

REQUÊTES GOOGLE

Monde



En moyenne, sur les douze derniers mois, les requêtes Google sont en légère hausse.



Parmi les recherches en hausse au niveau mondial au mois de juillet, on trouve *uva per champagne*², *pink champagne hvar*³, *how to store champagne*, *champagne louis roederer brut premier*, *george eliot*, *как открыть шампанское (comment ouvrir le champagne)*, *does champagne expire*, *шампанское cloudem*⁴, *lady champagne*⁵, *rm champagne salon*, *champagne cocaïne gasoline*, *50 cent*⁶ *champagne*, *champagne lounge*, *champagne veuve clicquot brut*, *champagne cocktail recipes*, *nereo champagne*⁷, *champagne louis roederer precio*, *carbon champagne*, *champagne charlie*, *champagne lodge*, *le chemin du roi*⁸ et *champagne and chanel*.

² Probablement une définition de mots croisés italienne.

³ Une boîte de nuit appelée Pink Champagne à Hvar, Croatie (<http://pinkchampagnehvar.com>).

⁴ Cloudem est une marque de cidre ou de vin sans alcool, fréquemment présentée en Russie comme du champagne, et que l'on trouve également servie au Epcot center de Disney (<http://www.disneyfoodblog.com/2018/01/13/best-of-the-fest-what-to-eat-at-the-2018-epcot-festival-of-the-arts/#more-181664>).

⁵ Une femme politique mexicaine qui semble associée au hashtag #ladychampan sur twitter.

⁶ Le rappeur producteur du Champagne « Le chemin du roi ».

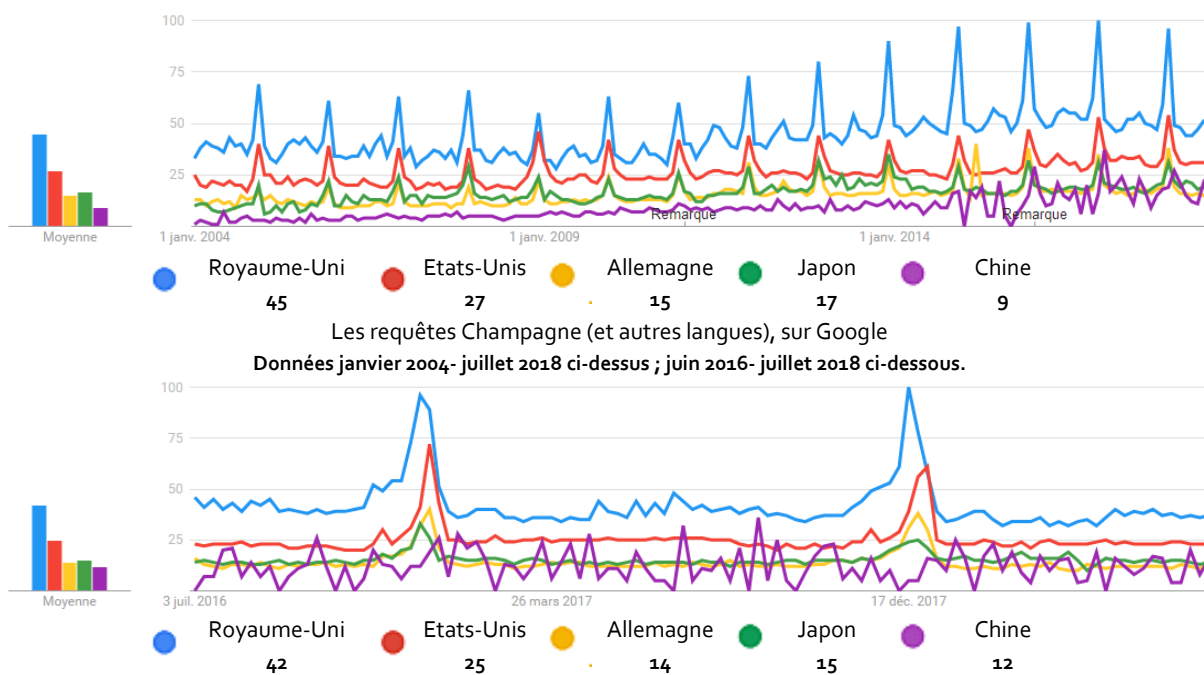
⁷ Footballeur argentin.

⁸ Le Champagne de 50 cent.



Le hashtag #cloudem est parfois présent sur twitter, associé au terme champagne

Royaume-Uni, États-Unis, Allemagne, Japon, Chine



Au **Royaume-Uni**, les termes en hausse en juillet sont : *monsigny champagne price*⁹, *does champagne go off*, *becca champagne pop*, *champagne offers*, *champagne cocktail*, *champagne socialist*, *carbon champagne*, *veuve clicquot*, *spades champagne*, *expensive champagne*, *lidl champagne*, *plastic champagne flutes*, *krug champagne*, *champagne flutes*, *pommery champagne*, *how many champagne glasses in a bottle*, *tesco champagne*, *champagne delivery*.

⁹ Champagne primé à l'ISWC et commercialisé par ALDI.

Aux **États-Unis**, les termes en hausse en juillet sont *RM champagne salon*, *champagne emoji*, *good cheap champagne*, *champagne cocaine gasoline lyrics*, *non alcoholic champagne*, *champagne wishes and caviar dream*¹⁰, *i buy you champagne drake*, *kola champagne*, *evelyn champagne king shame*, *le chemin du roi*, *Champagne and chanel*¹¹, *bel air champagne*, *champagne sangria*, *j roget champagne*, *how many carbs in champagne*, *champagne diamond*, *wycliff champagne*, *champagne quince dress*, *tiffany champagne flutes*, *is prosecco champagne*, *50 cent champagne*, *becca champagne pop* et *how to open champagne*.

En **Allemagne**, les termes en hausse en juillet sont *champagner marken*, *moet champagne* et *französische champagner marke*.

Au **Japon**, les termes en hausse en juillet sont : *championnat de champagne*¹² (シャンパン サッカー), *flute de champagne en plastique* (シャンパン グラス プラスチック), *microphone hypnose*¹³ (ヒプノシス マイク), *seau à champagne* (シャンパン クーラー) et *type de champagne* (シャンパン 種類).

En **Chine**, pas encore de progression depuis cinq années.

¹⁰ Phrase de clôture d'une émission américaine dédiée à la vie des « rich and famous »

(https://en.wikipedia.org/wiki/Lifestyles_of_the_Rich_and_Famous)

¹¹ Un blog « fashion and lifestyle » par une américaine de Houston, Emily Herren (<http://champagneandchanel.com/>).

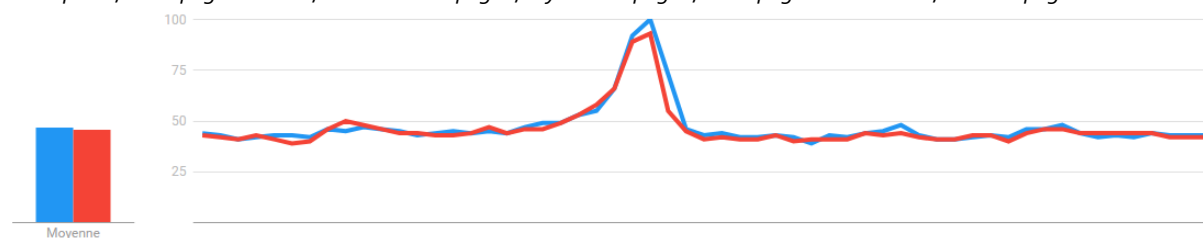
¹² Une référence au style de jeu de l'équipe de France lors de la coupe du monde.

¹³ Collectif de rappeurs dont l'un a publié une chanson titrée « Champagne », cf.

<https://ja.wikipedia.org/wiki/%E3%83%92%E3%83%97%E3%83%8E%E3%82%B7%E3%82%B9%E3%83%9E%E3%82%A4%E3%82%AF>

France

En France, au mois de juillet, les requêtes en hausse sont *sabler le champagne*, *champagne carbon*, *champagne ayala*, *route du champagne 2018 aube*, *champagne tsarine*, *soupe de champagne cointreau*, *route du champagne*, *royal champagne champillon*, *champagne mumm*, *cocktail champagne*, *royal champagne*, *champagne montaudon*, et *champagne vranken*.



Requêtes Google en France de juillet 2017 à juillet 2018 (bleu)
et de juillet 2016 à juillet 2017 (rouge)

Sur douze mois, les requêtes sont en baisse de 2%. Entre juillet 2018 et juillet 2017, de mois à mois, les requêtes sont à un niveau identique.



Requêtes Google en France de janvier 2004 à juillet 2018

12. SOMMAIRE

L'ACTUALITÉ DE JUILLET 2018	2
1. LA VIGNE & LA CAVE	3
2. GOÛT & GASTRONOMIE	4
3. VIGNERONS & MAISONS.....	5
4. LA CULTURE DU CHAMPAGNE.....	6
5. MARKETING	7
5.1 – LANCEMENTS.....	7
5.2 – SALONS, RENCONTRES ET CONCOURS	8
5.3 - OPÉRATIONS COMMERCIALES ET DÉGUSTATIONS.....	10
5.4 - LES FÊTES ET LES « PEOPLE ».....	12
5.5 – TOURISME.....	12
5.6 – DISTRIBUTION.....	13
5.7 - ÉTUDES ET DONNÉES	13
5.8 - TENDANCES.....	14
6. INFORMATION PAR PAYS.....	16
6.1 – PAYS-BAS- BELGIQUE	16
6.2 – SUÈDE	16
6.3 – ALLEMAGNE – AUTRICHE - SUISSE	16
6.4 – ITALIE.....	17
6.5 – ESPAGNE - PORTUGAL	18
6.6 – ROYAUME-UNI – IRLANDE.....	19
6.7 – USA - CANADA	20
6.8 – ARGENTINE – MEXIQUE	22
6.9 – CHINE – HONG-KONG – SINGAPOUR.....	22
6.10 – JAPON.....	23
6.11 – AUSTRALIE – NOUVELLE ZÉLANDE.....	24
6.12 – RUSSIE	24
6.13 – SOUTH AFRICA	25
7. DÉBATS ET CONTROVERSES	25
8. LE COMITÉ CHAMPAGNE ET LES CHAMPENOIS	26
9. LES CONCURRENTS ET CONFRÈRES	27
10 – PROTECTION DE L'APPELLATION	28
11 – MESURES EN LIGNE	32
12. SOMMAIRE	38
ANNEXE – RECETTES, COCKTAILS & SALONS.....	39

ANNEXE – RECETTES, COCKTAILS & SALONS

LES RECETTES & MENUS COMPOSÉS À BASE DE CHAMPAGNE (EXTRAIT)

Le premier produit constitue également un cas d'appropriation de l'appellation.

	Chicken Pate With Champagne <small>\$3.45 per 100G</small> <input type="button" value="Add 1 for \$6.90"/>	Pâté de poulet au Champagne Le pâté de poulet proposé est assaisonné avec du poivre noir, du Champagne, du Cointreau et du Cognac. Shop Coles : https://shop.coles.com.au/a/a-ql-d-fnq-emerald/product/normandie-mixed-pate-pods-4-pack
Pink Champagne & Vanilla Bean Cake Un gâteau réalisé avec 250 ml de Champagne rosé. Yahoo : https://au.news.yahoo.com/pink-champagne-vanilla-bean-232327462.html		
Champagne Steak Salad & Blue Cheese Le vinaigre de la sauce est remplacé par du Champagne. 3 tomatoes : http://thethreetomatoes.com/champagne-steak-salad-with-blue-cheese		

PETIT APERÇU DES COCKTAILS DE JUILLET

Punch au Champagne Pour la Fête nationale, le magazine réunionnais propose un Punch au Champagne. L'info Re : http://www.linfo.re/magazine/bien-etre/decouvrez-quelques-recettes-de-punch	Champagne Litchi et Gingembre A servir bien frais Mes recettes : https://www.mesrecettes.leclerc/fr/cocktail-litchi-gingembre-champagne
Cf. Article dans Distribution Bar à Champagne de l'été à Paris et leurs recettes. L'Express : https://www.lexpress.fr/tendances/vin-et-alcool/cocktails-le-champagne-s-en-mele_2017234.html	Nouveau Cocktail Menu à Londres Un nouveau cocktail menu a été lancé au German Gymnasium's Meister Bar dans lequel on remarque un « Coco Chanel » composé avec du Perrier-Jouët. Imbibe : http://imbibe.com/news-articles/drinks/new-menus-orioles-top-trumps-style-cocktail-menu/
Poinsettia Champagne Cocktail Cocktail cranberry et Champagne, équilibré et frais pour l'été. Spruce Eats : https://www.thespruceeats.com/poinsettia-cocktail-recipe-759772 Mix That Drink : https://mixthatdrink.com/poinsettia/	Patriotic Champagne cocktail Un cocktail pour le 4 juillet ! A composer avec du romarin et du sirop de mûres. Boxwood Ave : https://boxwoodavenue.com/blog/patriotic-champagne-cocktail-blueberry-syrup

PROCHAINS SALONS ET CONCOURS NATIONAUX OÙ LE CHAMPAGNE SERA PRÉSENT (NON EXHAUSTIF – SELON LES INFORMATIONS PARUES EN JUILLET 2018)

<p>4^{ème} Salon Quintessence Les 9 et 10 septembre au Pavillon Ledoyen à Paris. Il accueillera la maison Chopin pour son Ratafia de Champagne. Lire en ligne : http://www.rayon-boissons.com/Spiritueux-et-Champagnes/Spiritueux-Nouvelle-edition-de-France-Quintessence-les-9-et-10-septembre-55926</p>	<p>Voyage œnologique en Champagne Du 12 au 14 octobre 2018, le Figaro Evasion propose un voyage découverte des grandes cuvées et rendez-vous gastronomique. Lire en ligne : http://avis-vin.lefigaro.fr/magazine-vin/agenda/0137416-voyage-oenologique-en-champagne</p>
<p>Viti-Vini 2018 – Nouvelle Marraïne 16-19 octobre 2018 à Epernay. Dorine Bourneton, aviatrice, première pilote de voltige paraplégique et écrivaine, sera la marraine du prochain Viti Vini. Lire en ligne : https://www.vitisphere.com/actualite-87438-Budget-en-augmentation-pour-le-Viti-Vini.htm Lire en ligne : http://lachampagnedesophieclaey.fr/dorine-bourneton-marraïne-de-haut-vol-pour-le-prochain-viti-vini-a-epernay/</p>	<p>Champagne et vous 2018 20-21 octobre 2018 à Château-Thierry. Lire en ligne : https://www.champagne-leclere-torrens.fr/champagne-proprietaire-marne-evenement-Champagne-et-Vous-2018-fr-29.html</p>
<p>Vinotech 2018 20-22 novembre 2018 à Bordeaux. Lire en ligne : https://www.vinotech-sifel.com/ https://www.mon-viti.com/filinfo/vie-de-filiere/850-exposants-attendus-pour-le-salon-vinotech-2018</p>	<p>Habits de saveurs 2018 15 décembre 2018 à Epernay dans le cadre des Habits de lumière. Lire en ligne : http://www.lunion.fr/100456/article/2018-07-05/voici-la-liste-des-duos-chef-et-maison-de-champagne-qui-animeront-les-habits-de</p>
<p>Vinisud et VinoVision fusionnent... Et créent l'événement à Paris du 11 au 13 février prochain. Lire en ligne : https://www.vinovisionparis.com/Presse/CP-VinoVision/CP-2018</p>	<p>La Route du Champagne en fête 2019 La route du Champagne en fête devrait connaître des évolutions et être élargie en 2019. Lire en ligne : http://www.liberation-champagne.fr/66109/article/2018-04-24/une-route-qui-se-renove https://www.terres-et-vignes.org/route-du-champagne/</p>

PROCHAINS SALONS ET CONCOURS INTERNATIONAUX

<p>Effervescence Festival Du 31 août au 2 septembre 2018 à Grandchester – Australie Lire en ligne : https://effervescence.com.au/</p>	<p>1^{ère} édition de la Milano Wine Week Du 7 au 14 octobre 2018 à Milan Lire en ligne : https://www.finedininglovers.it/blog/agenda/milano-wine-week-2018/</p>
<p>Champagne Day 2018 19 octobre 2018 – La journée mondiale du Champagne Lire en ligne : https://www.champagneday.fr/</p>	<p>Salon du Champagne de Bruxelles Du 27 au 28 octobre 2018 à Bruxelles. 2 journées dédiées à la découverte et à la dégustation. Lire en ligne : https://www.salonduchampagne.eu/</p>
<p>Bubbly Festival - Cape Town 27 octobre 2018 à Cape Town, South Africa Lire en ligne : https://www.whatsonincapetown.com/post/bubbly-festival-champagne-bubbly/</p>	<p>Concours Mondial de Bruxelles 2019 La 26^{ème} édition se tiendra du 2 au 5 mai 2019 à Aigle (Suisse) Lire en ligne : http://www.concoursmondial.com/fr/</p>



**LES TENDANCES DE L'ÉCONOMIE,
EN TEMPS RÉEL**

166 boulevard du Montparnasse

75014 Paris

www.trendeo.net